

JANVIER 2008 : OPÉRATION KLOPOBEK !

Après la Grande Bretagne, l'Irlande, l'Italie, la Suède, la Finlande, et le Danemark, ce sera bientôt au tour de la France de devenir totalement «non fumeur».

Le 1er janvier prochain, le fameux décret interdisant de fumer dans les lieux publics rentre en application. Tous les cafés, hôtels, restaurants et discothèques devront se soumettre à l'application de la loi. On entend déjà soupirer les fumeurs devant les «hourras» des anti-tabacs... Il faudra bien y passer de toute façon, se disent la plupart des professionnels, qui redoutent toutefois qu'une vague médiatique ne les fasse passer pour les grincheux de service durant tout le mois de janvier prochain....

Et si les Français prenaient la nouvelle avec humour, au lieu d'y aller à reculons ? C'est l'idée d'une jeune agence de communication au nom étrange « Le Cavernamuth ». Cette idée, c'est KLOPOBEK, un jeu de cartes à mourir...de rire. Pour éviter que les professionnels ne soient une fois de plus dépeints comme de dangereux pousse-au-tabac, le Cavernamuth a décidé de prendre la nouvelle avec humour et de faire de ce premier mois 2008 « sans tabac » un évènement marrant et festif !

« Nous ne voulons pas faire passer un énième message visant à culpabiliser les fumeurs », explique Ywan, un des quatre fondateurs de l'agence. « Au contraire nous pensons qu'un jeu de cartes, plein de second degré, peut réconcilier fumeurs et non fumeurs dans la bonne humeur. A aucun moment nous ne présentons les fumeurs comme étant mal intentionnés, mais plutôt comme

les victimes de petites créatures invisibles à l'œil nu ! ». Ces créatures, ce sont les KLOPOBEKS !!

Des cartes et des monstres pour réconcilier fumeurs et non fumeurs !



Le principe créatif est simple : une galerie de 110 monstres incarnant chacun un méfait de la cigarette. Des Pulaklops, ceux qui donnent l'haleine fétide, aux Krevars et leur cortège de maladies, rien ne manque, pas même les Fum'tatune, qui vident nos poches pour remplir nos poumons de fumée ! Chaque créature est accompagnée d'un petit commentaire et d'un « cri de guerre » explicite, du style « crache ton cash ! » ou « je vais te chlinguer » ... Ambiance garantie...

Les cartes « TAFF ATTAK » présentent une situation comique (ou tragique, c'est selon) vécue par un fumeur... « Quel accro à la clope n'a jamais vécu la scène de la cigarette sur le balcon, seul et dans le froid ! ... Nous ne sommes pas là pour nous moquer, mais pour rire ensemble de ces comportements parfois irrationnels ! », affirme Ywan.

« Le rire permet de désamorcer le conflit qui oppose fumeurs et anticlopes », ajoute Pierre, son associé. Et c'est sérieux ! Des tabacologues ont apporté leur contribution au projet, qui fait passer un message en douceur, sans montrer les fumeurs du doigt.

En vue de janvier prochain, l'agence Cavernamuth propose à tous les lieux publics des kits « Klopobek » avec affiches, cadeaux et pochettes de cartes à distribuer aux clients pour leur signaler avec humour que désormais, c'est non fumeur. « Il s'agit d'une opération clé en main adaptée à tous les budgets », précise Ywan. « A partir de 50 euros, un bar ou un restaurant peut organiser un petit évènement sympa pour l'occasion. Ca va des panneaux non fumeurs détournés à des pochettes de cartes offertes aux clients avec leur consommation. Tous les supports sont possibles ! »

« Pour les lieux qui jouent le jeu, c'est une opération d'image. Ils montrent à leurs clients que le passage en locaux sans tabac, ils le prennent avec humour et recul ! ».

De l'humour, les cartes n'en manquent pas... A la place des quintes de toux, ce sont les éclats de rire et les « cris de guerre klopobek » qui animent les cafés-test. Une opération couronnée de succès. Et une répétition avant 2008 !

