



LA MGET S'ATTAQUE AU TABAGISME PRÉCOCE

La MGET s'est associée à la société Cavernamuth, créateur du jeu Klopobek, pour sensibiliser ses adhérents au risque de tabagisme chez les jeunes. Klopobek est un jeu de société qui vise à prévenir la première cigarette, d'une manière ludique, non moralisatrice. Les cartes sont à l'effigie de personnages qui symbolisent tous les travers du tabac : Fum'tatune, Pulaklops, Zenfumeurs, etc. Ce jeu emprunte le langage des enfants, à la façon des "Cradocks" il y a quelques années.

La MGET est la première mutuelle à participer à la campagne de prévention Klopobek. 1000 jeux de cartes ont ainsi été distribués aux familles des adhérents, par ailleurs séduites par cet outil de prévention innovant : 93 % des adhérents de la MGET approuvent cette initiative, 74 % des enfants comprennent seuls le lien entre les Klopobeks et la cigarette, et 28 % utilisent le jeu pour parler du tabac avec leur parents !

Ce jeu a été adressé aux familles avec 2 enfants dont l'aîné a entre 8 et 12 ans. Si vous êtes dans cette situation et n'avez pas reçu le jeu, n'hésitez pas à contacter la division Prévention Action sociale par le biais de la plate-forme MGET au 0810 716 176. Les sections qui souhaitent réaliser des opérations spéciales avec Klopobek peuvent également contacter la division Prévention Action sociale.

