

Drôle de prévention !

Informez vos enfants par le jeu des méfaits du TABAC

KLOPOBEK



**Gluants, puants, cachés
dans la cigarette,
les KLOPOBEKS,**

monstres microscopiques à la fois drôles et crados, sont prêts à vous pourrir la vie. Chaque KLOPOBEK incarne avec humour un méfait de la cigarette.

Il en existe plus de 110, classés par tribus, pour évoquer tour à tour : les stratégies marketing de l'industrie du tabac, le tabagisme passif, la mauvaise odeur de la cigarette, les méfaits esthétiques du tabac, jusqu'aux terribles maladies qu'il provoque.

Aujourd'hui en France, l'âge moyen de la première cigarette est de 11,4 ans. Or, « c'est en fumant avant 15 ans que l'on crée au niveau du cerveau un centre de dépendance à la nicotine » (Professeur Dautzenberg, Président de l'Office Français de prévention du Tabagisme). D'où l'importance d'informer les jeunes dès le plus jeune âge, avant qu'ils ne commencent à fumer. **KLOPOBEK** est un divertissement qui délivre un message de prévention dès 7 ans.

9 TRIBUS POUR ÉVOQUER 9 MÉFAITS DU TABAC

LES FUM'TATUNES : Prêts à tout pour te piquer ton argent !

LES ZENFUMEURS : Tu vas cracher ta glotte et tes poumons !

LES PULAKLOPS : Ils te pourrissent à l'intérieur, ça se sent à l'extérieur !

LES TETRONAZZ : Ces feignasses gluantes vont te rendre molasse !

LES KRASPEKS : Moisis et crasseux, masque de mocheté garanti !

LES ZAKROS : Plantés dans ton cerveau, ces parasites ne te lâchent plus !

LES TOXIX : Ces tâches te transforment en labo chimique !

LES KREVARS : Experts en maladies qui vont te ratatiner

LES MEGASTAZ : N'espère aucune pitié, prépare ton testament



Une prévention multi-support

Apprendre en jouant, c'est possible. Le premier support est un petit jeu de société. Élaboré avec plus de 150 enfants, le jeu, jamais moralisateur, reprend leurs codes, leur humour et leurs préoccupations, pour mieux les interpeller. Fruit de 2 ans de recherche, KLOPOBEK a bénéficié du soutien de spécialistes de la prévention : le Pr Dautzenberg a validé les 110 méfaits du tabac dénoncés dans les cartes. La démarche de prévention Klopobek est aujourd'hui soutenue par l'Institut National de Prévention et d'Éducation à la Santé.

Plus qu'un jeu de cartes, l'univers est diffusé sur internet (www.klopobek.com), dans la presse jeunesse. Un guide pédagogique pour les lieux qui accueillent les enfants est disponible sur demande. Bientôt, ce sera aussi une bande dessinée et un dessin animé pour faire rentrer le message de prévention dans le quotidien.

Une approche plébiscitée par les familles

Une étude réalisée par la Mutuelle Générale de l'Équipement et des Territoires auprès de 1 000 familles ayant reçu le jeu KLOPOBEK a montré que : **81,4 %** des enfants ont été attirés par le jeu KLOPOBEK et que **45 %** en savent plus sur les méfaits du tabac après avoir joué.



LES MOTS POUR EN PARLER

Certains parents craignent qu'évoquer la drogue donne des idées à leurs enfants. C'est une erreur. Si on ne veut pas qu'un bébé mette ses doigts dans les prises électriques, il faut lui expliquer quels dangers elles représentent. C'est la même chose avec le tabac. On ne peut pas prévenir si l'on évite le sujet et si l'on n'explique pas, sans tabou, les effets. Essayez d'être précis et n'hésitez pas à vous répéter. Vous pouvez également évoquer les méfaits esthétiques du tabac : savoir que le tabac favorise l'acné est parfois plus dissuasif que la peur du cancer.

RENDRE

LA PRÉVENTION

DIVERSTISSANTE



Avec Klopobek, enfants et parents se retrouvent autour d'une même table de jeu pour découvrir en jouant les dangers de la cigarette.

C'est l'occasion de discuter en toute liberté du tabac, sans tomber dans la leçon de morale.

Sur www.klopobek.com, vos enfants rejoindront peut-être la Brigade Anti Klopobek, une communauté en ligne qui regroupe tous ceux qui ont décidé de lutter contre les Klopobeks.

Au programme : des jeux et des concours pour découvrir les organes touchés par le tabagisme ou les produits toxiques contenus dans la cigarette.

Rendre la prévention divertissante. KLOPOBEK a été développé par LE CAVERNAMUTH, une société créée en juillet 2005.

Son objectif : élaborer des messages de préventions réclamés par les jeunes. Pour une prévention plus efficace, les messages de prévention sont ensuite intégrés dans un univers (avec des héros, une histoire, des décors) qui est ensuite décliné sur les supports adaptés au public visé.

Après le tabagisme, Le Cavernamuth souhaite développer un programme « appétissant » pour transmettre aux enfants de meilleures habitudes alimentaires. Réunissant médecins nutritionnistes et professionnels de l'audiovisuel, cette opération sera la première à mêler prévention de l'obésité infantile et divertissement.

Ywan PENVERN

SITES de prévention

www.classenonfumeur.org
www.experience-nonfumeur.ch
www.jamaislapremiere.com
www.klopobek.com
www.pataclope.com
www.toxic-corp.fr

CONTACTS

LE CAVERNAMUTH
Drôle de Prévention !
www.lecavernamuth.com
Ywan PENVERN
ypenvern@cavernamuth.com
Tél. 01 55 42 79 96
76 boulevard Saint Michel
75006 Paris