

Pour vivre avec humour la fin des espaces fumeurs, offrez des cartes Klopobek à vos clients !



Klopobek est une prime, sous forme de cartes à jouer, éditée par la société Cavernamuth, agence spécialisée dans la création de supports éducatifs et ludiques autour de thèmes 'responsables' (développement durable, santé, nutrition, environnement, citoyenneté, etc.). Les cartes Klopobek informent sur les 110 méfaits du tabac de manière drôle, sans faire la morale aux fumeurs. Son côté décalé permet de toucher un public très large, enfants et adolescents (filles et garçons), ainsi que les adultes (fumeurs et non-fumeurs). Les cartes Klopobek sont des cartes à collectionner et à jouer représentant

des monstres incarnant chacun un méfait du tabac avec humour. La conception du jeu a été encadrée par des médecins tabacologues. Cavernamuth propose aux professionnels d'offrir ces cartes à leurs clients et de prendre ainsi le contre-pied de l'angoisse suscitée par la nouvelle législation sur l'interdiction de fumer dans les lieux publics en jouant sur l'humour décalé et le jeu. C'est aussi un moyen original de communiquer sur la fin des espaces sans tabac. Il existe 110 cartes originales réparties dans des sachets de 9 cartes (flow pack aluminium) et 5 modèles de sachets. La répartition des cartes dans les sachets est aléatoire :

5 courantes, 3 peu courantes, et une rare ou une très rare (brillante). Enfin, Cavernamuth propose également des opérations clés en main avec une PLV appropriée et l'organisation d'événements comme des concours ou des animations... Les clients risquent de devenir accros aux différents personnages comme Goudronanard ou Tekunnelok... à partir de 0,40 € la prime.

<http://klopobek.typepad.fr>

