

Emploi

Klopobek, extincteur de conflits

Un jeu de cartes prépare les salariés, dans la rigolade, à l'interdiction de fumer.

Par Stéphanie PLATAT

QUOTIDIEN : Lundi 9 octobre 2006 - 06:00

Un troquet dans un brouillard de fumée si épais que les joueurs ont du mal à voir leurs cartes. Le tableau familial d'une partie de belote quinchée. Ventilation maximale avec Klopobek, un autre jeu de cartes, aussi rigolo qu'un jeu de 32 de bistrot mais qui a le mérite d'instruire les joueurs sur le tabac en répertoriant ses 110 méfaits, du «fum'tatune», dénonçant la fortune de la buraliste, au «kraspeks», contre les signes extérieurs d'intoxication tabagique.

Créé par quatre diplômés de Sciences-Po et de l'Essec, ce jeu a pour but de préparer les employés au passage de leurs locaux en zone exclusivement non-fumeurs. Schneider Electric et Oddo (une société de Bourse) ont déjà testé son effet extincteur de conflits entre fumeurs et non-fumeurs. *«Le Klopobek est un outil de communication interne qui offre une information ludique sur les méfaits du tabac, explique Perrine Bismuth, cofondatrice du Cavernamuth (1), la société qui édite le jeu, mais il le fait sans stigmatiser les fumeurs et sans les braquer.»* L'opération commence par l'affichage dans les locaux des affiches colorées et pour le moins énigmatiques de Klopobek, une semaine avant la journée de sensibilisation au tabac organisée par l'entreprise. Phase *teasing*. Le jour de la prévention, un kit de 9 cartes est distribué à chaque employé au restaurant d'entreprise. Le temps de digérer les règles pas évidentes, et on passe à la phase action : des tournois de dix minutes de Klopobek. *«Les joueurs évaluent alors dans quelle mesure ils sont victimes des nuisances du tabac, précise Perrine Bismuth, qui insiste sur le côté dédramatisé de l'affaire : notre outil de prévention est en fait aussi attractif qu'un autre produit de divertissement. Il réussit même à faire rire les fumeurs.»* Les créateurs se sont effectivement bien amusés en mettant au point ce jeu. Si, comme toujours, le gagnant reste le premier à s'être débarrassé de ses cartes, il est ici baptisé Klopkiller, roi donc de la BAK, brigade anti-klopobek. Sur chaque carte, un monstre contenu dans la cigarette incarne les horreurs de la sèche. George Pudlabush, «cow-boy à l'haleine pourrie», Cyanure ou Momo Noxyde remplacent ainsi le roi de coeur, la dame de trèfle ou l'as de pique. *«Nous avons choisi de faire un jeu de société comme un Uno ou un Jungle Speed, avec des gages et des cris de guerre comme Taff Attak, car le message de prévention passe mieux quand celui qui doit le recevoir est actif, plutôt que quand il assiste à une conférence.»*

Ces cartes fantasques ont toutes été validées par le professeur Bertrand Dautzenberg, président de l'Office français de prévention du tabagisme. *«Notre jeu permet simplement d'appréhender le passage en locaux sans tabac. Il n'est en aucun cas substitut au tabac»,* avertit l'éditrice de Klopobek. A moins que tout à sa partie, le fumeur en oublie de «taffer».

(1) www.klopobek.com, www.lecavernamuth.com