



LES **KLOPOBEKS!**



LES KLOPOBEKS!

DES MONTRES GRADOS CACHES DANS LA CIGARETTE!

REVUE DE PRESSE



Sommaire

TV

- 4 - **TÉLÉ MATIN**
- 5 - **TF1- 20H 4**
- 6 - **FRANCE 2-MAGAZINE DE LA SANTÉ**
- 7 - **DIRECT 8**
- 8 - **M6-6MIN**
- 9 - **TF1-20H**

PRESSE

• PRESSE ADULTE

- 10 - **OUEST FRANCE**
- 11 - **L'ENTREPRISE MAGAZINE**
- 12 - **MGET MAGAZINE**
- 13 - **AFIM**
- 14 - **20 MIN SUISSE**
- 15 - **24H**
- 16 - **LA CROIX**
- 17/18 - **PLATO**
- 19 - **ASTRO FEMINA / FAMILLE ET ÉDUCATION**
- 20 - **LA GAZETTE DE NÎMES**
- 21 - **PSYCHO ENFANT / NICE MATIN**
- 22 - **TV ENVIE / TÉLÉ LOISIR**
- 23 - **VSD**
- 24 - **LA CAPITALE**
- 25 - **PLATO**
- 26 - **LE JOURNAL DU DIMANCHE / FEMME ACTUELLE**
- 27 - **CB NEWS**
- 28 - **LE PARISIEN ÉCONOMIE**
- 29 - **MARIE FRANCE**
- 30 - **ALTERNATIVE SANTÉ**
- 31 - **TRIBUNE DE GENÈVE**
- 32 - **JEUX PRO**
- 33 - **TOP FAMILLE MAGAZINE**
- 34 - **REVUE DU JOUET**
- 35 - **CEC MAGAZINE**
- 36 - **FIGARO ÉTUDIANT / FIGARO MADAME**
- 37 - **LE PARISIEN**

• PRESSE JUNIOR

- 38 - **SPIROU**
- 39 - **NORMANDIE JUNIOR**
- 40 - **PICSOU MAGAZINE**
- 41 - **LE MONDE DES ADOS**
- 42 - **BUGS BUNNY MAG**
- 43 - **HIT MACHINE GIRLS**
- 44 - **ASTRAPI**
- 45/46 - **MANA ROUGE**

WEB

- 47 - **LIBÉRATION**
- 48 - **Z'ÉTUDIANT.NET**
- 49 - **L'INTERNAUTE**
- 50 - **MOMES.NET**
- 51 - **E-SANTÉ**
- 52 - **LA DERNIÈRE HEURE**
- 53 - **SREPS**
- 54 - **TRIC TRAC**
- 55 - **DNF**
- 56 - **ACTUKIDS**

RADIO

- 57 - **EUROPE 1 / EUROPE 2 / RFI**
- 58 - **FRANCE INFO / BFM / EUROPE 1**

LES **KLIPEKS!**



Télé Matin

06/2006



LES KLIPUBEKS!



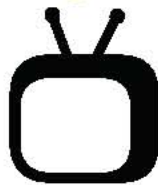
TF1 - 20h
12/2005



YWAN PENVERN
RESPONSABLE DU MARKETING

“ PLEIN D'ESPRIT ET PLEIN D'HUMOUR ”

LES **KLOPOBEKS!**



France 5 - Magazine de la santé

06/2006

France

5



**“ AUX PARENTS QUI VOUDRAIENT FAIRE UN
CADEAU INTELLIGENT À LEURS ENFANTS ”**

LES KLIPUBEKS !



Direct 8
02/2005



LES **KLOPOBEKS!**



M6 - 6min

01/2005



Six' Pierre Bernat
concepteur Klopobeks

**“ SALON DU JOUET UNIVERS D'ENFANTS.
KLOPOBEK DANS L'ESPACE JEUNES TALENTS.”**

LES KLIPUBEKS!



TF1 - 20h

01/2005



LES **KLOPOBEKS!**



Ouest France

12/2006

**ouest
france**

Klopobek, le jeu qui tue la cigarette

Des cartes à collectionner font un tabac dans les écoles. Ludiques, elles ne donnent vraiment pas envie de fumer.

Imaginez un univers de fumeurs contaminés, attaqués par des Klopobeks, des méchants agents toxiques produits par le cerveau malade du professeur Taff et écoulés par la véneale famille des Fum'tatune. On y survit en poussant des cris de guerre contre les Narkophages et en résistant à l'appel étrange des Oussonléklopes.

Cet univers s'est infiltré dans les cours d'école sous la forme de cartes à collectionner ou à jouer. Klopobek est le premier jeu de prévention contre le tabac qui plaît aux enfants. Plus de deux millions de cartes vendues.

La règle du jeu est un peu rude pour un adulte. « Essayez donc de comprendre les cartes Pokémon qui font pourtant un malheur, plaide Ywan Penvern, un des dirigeants de Cavemamuth, société spécialisée dans la création de jouets et d'outils de prévention. Nous avons testé le jeu auprès des enfants de 7 ans à 12 ans. Ils ont

immédiatement compris les enjeux et surtout le message. » Le Comité national contre le tabagisme en avait ouvertement douté. Il craignait que les enfants associent les personnages hideux aux fumeurs, qui sont parfois leurs parents.

« Je peux vous assurer que les enfants ont parfaitement compris que les fumeurs sont les victimes. » En relation avec des tabacologues, Carvenamuth est aussi parti du principe qu'une sensibilisation précoce, sous forme de jeu familial, « permet de débattre du tabac à la maison. Un tabou est levé et l'envie de braver un interdit diminue d'autant ».

- Klopobek, en cartes, en jeu (le Megadeck, 55 cartes, 14 €) et bientôt décliné en fournitures scolaires. Tous les points de vente, la règle du jeu et les informations pour les parents sont sur le site www.klopobek.com.



Les slogans de Klopobek ne donnent pas envie de fumer.

**“ PLUS DE DEUX MILLIONS DE
CARTES VENDUES ”**



L'entreprise Magazine

12/2006

L'Entreprise

ENTREPRENDRE / business plan



Chaque mois, un expert détaille le prévisionnel d'une jeune entreprise. Ce mois-ci, Hugues Franc, directeur général de Paris Entreprendre (Réseau Entreprendre), nous présente les chiffres de la société Le Cavernamuth, spécialisée dans les licences de divertissement ludo-préventives.

Le compte de résultat du Cavernamuth

L'ENSEIGNE

Créée en juillet 2005 par quatre diplômés de Sciences Po Paris et de l'Essec, la société Le Cavernamuth développe des licences de divertissement ludo-préventives. Le discours de prévention se décline sur des supports variés, à la portée des enfants. La première licence, « Les Klopobeks », informe les jeunes des effets néfastes du tabac (klopbek.com). Klopobek est un jeu (en vente dans les magasins Auchan depuis fin octobre), un programme de prévention pour les acteurs de l'économie sociale, un programme de communication interne pour accompagner le passage en entreprise sans tabac, une collection de papeterie scolaire lancée à la rentrée 2007... Prochain objectif : la prévention de l'obésité infantile. Les créateurs se lancent sur un marché français du licensing en plein boom. Il affiche une croissance de 8 à 10 % par an contre 1 % pour le marché américain, déjà mature.

LES CHIFFRES

Les ressources du Cavernamuth atteignent 370000 euros. Elles proviennent de deux prêts d'honneur (fondation Hippocrène et Réseau Entreprendre), soit 90000 euros au total. Et des investisseurs privés ont fourni 240000 euros. Les investissements s'élèvent à 330000 euros. Le développement, la création et la recherche de l'univers Klopobek ont nécessité 30000 euros. La fabrication du premier support de la licence, le jeu de cartes à collectionner, a requis 100000 euros. Enfin, les dépenses marketing ont demandé 200000 euros.

LES PROJECTIONS

Le Cavernamuth a choisi de développer le premier support de sa première licence en année 1. En année 2, il y confie la production des supports des nouvelles licences aux licenciés. Une fois les licences sur le marché, le défi de la société est de les faire vivre le plus longtemps possible sur le maximum de support. Cela explique l'importance du budget marketing et de communication en année 2.

LE BUDGET PRÉVISIONNEL SUR DEUX ANS

COMPTÉ DE RÉSULTAT (en euros)		2006 (année 1)	2007 (année 2)
CHIFFRE D'AFFAIRES (net net, jeu, licence, support)	TOTAL	490 000	680 000
COÛTS VARIABLES (achat, charges externes)		174 000	210 000
CHARGES (dont dépenses marketing et communication)		190 000	315 000
VALEUR AJOUTÉE		110 000	200 000
SALAIRES ET COTISATIONS		7 000	155 000
EXCÉDENT BRUT D'EXPLOITATION		0	0
Amortissements	TOTAL	7 000	155 000
RÉSULTAT D'EXPLOITATION		1 200	2 000
CHARGES FINANCIÈRES	TOTAL	5 800	153 000
RÉSULTAT COURANT		0	1 933
IMPÔT SUR LES SOCIÉTÉS		5 800	151 067
RÉSULTAT NET			

► LA RENTABILITÉ GLOBALE de la société va nettement augmenter : en année 1, la vente du jeu de cartes Klopobek génère un fort CA mais le résultat net est diminué par des achats et des frais de marketing élevés ; en année 2, le CA croît dans des proportions bien plus élevées (+ 79 %) que les postes de dépenses (coûts : + 28 % ; charges : + 58 %).

L'AVIS DE L'EXPERT

► CE COMPTE DE RÉSULTAT PRÉVISIONNEL EST CARACTÉRISTIQUE de l'activité du Cavernamuth : le principal actif de la société étant la propriété de licences de divertissement, les principaux postes de dépenses vont servir à valoriser cet actif (honoraires des il-

lustrateurs, honoraires juridiques pour assurer la propriété intellectuelle de la licence et dépenses marketing pour lui donner de la notoriété). On constate une croissance importante du CA de 2006 à 2007 et surtout une amélioration du résultat net qui s'ex-

plique par la baisse des ventes de jeux au profit de ventes de droits plus rentables. Une des forces du prévisionnel est la faiblesse des coûts fixes (salaires et charges uniquement), même si le fait de devoir rémunérer quatre fondateurs est lourd en année 1.

Page coordonnée par Isabelle Hennobelle

66 L'ENTREPRENEUR DÉCEMBRE 2006 N°251

“ PROCHAIN OBJECTIF, LA PRÉVENTION DE L'OBÉSITÉ INFANTILE ”

LES **KLOPOBEKS** !



MGET Magazine

12/2006



LA MGET S'ATTAQUE AU TABAGISME PRÉCOCE

La MGET s'est associée à la société Cavernamuth, créateur du jeu Klopobek, pour sensibiliser ses adhérents au risque de tabagisme chez les jeunes. Klopobek est un jeu de société qui vise à prévenir la première cigarette, d'une manière ludique, non moralisatrice. Les cartes sont à l'effigie de personnages qui symbolisent tous les travers du tabac : Fum'tatune, Pulaklops, Zenfumeurs, etc. Ce jeu emprunte le langage des enfants, à la façon des "Cradocks" il y a quelques années.

La MGET est la première mutuelle à participer à la campagne de prévention Klopobek. 1000 jeux de cartes ont ainsi été distribués aux familles des adhérents, par ailleurs séduites par cet outil de prévention innovant : 93 % des adhérents de la MGET approuvent cette initiative, 74 % des enfants comprennent seuls le lien entre les Klopobeks et la cigarette, et 28 % utilisent le jeu pour parler du tabac avec leur parents !

Ce jeu a été adressé aux familles avec 2 enfants dont l'aîné a entre 8 et 12 ans. Si vous êtes dans cette situation et n'avez pas reçu le jeu, n'hésitez pas à contacter la division Prévention Action sociale par le biais de la plate-forme MGET au 0810 716 176. Les sections qui souhaitent réaliser des opérations spéciales avec Klopobek peuvent également contacter la division Prévention Action sociale.



“ 93% DES ADHÉRENTS DE LA MGET APPROUVENT L'INITIATIVE KLOPOBEK ”

LES **KLOPOBEKS!**



AFIM
07/2006



MGET: prévention du tabagisme

La Mutuelle générale de l'équipement et des territoires (MGET) mène actuellement une campagne de prévention contre le tabac auprès des jeunes adolescents. En effet, « *l'âge moyen de la première cigarette est de 11 ans. A 13 ans, 5 % des adolescents fument régulièrement* », déplore ce groupement. « *Ces constats alarmants imposent de faire de la prévention et de sensibiliser les enfants aux méfaits du tabac avant ces âges* », estime cette mutuelle. En partenariat avec l'Institut de recherche en prévention santé (IRPS), créé par la MGET, cette action

repose sur un outil de prévention ludique : un



jeu de cartes baptisé Klopobek, spécialement adapté aux enfants de 7 à 12 ans. « *Ce jeu de 55 cartes à collectionner plonge les enfants dans un univers de monstres, à la fois drôles et effrayants, qui stimule leur imaginaire pour les informer des méfaits réels de la consommation de tabac* », explique la MGET. Klopobek a déjà été adressé à plus de 2 000 familles adhérentes.
Estelle Claudé :
01 58 46 88 76

“ UN UNIVERS DE MONSTRES, À LA FOIS DRÔLE ET EFFRAYANT ”



20 minutes suisse

05/2006



31.05.06

Les Klopobeks font un tabac contre la fumée

Ce sont des petits monstres de science-fiction qui s'attaquent à un fléau bien réel: la cigarette.

Les Klopobeks, créatures d'un jeu de cartes à succès en France, débarquent en Suisse pour la Journée mondiale sans tabac. Elaboré par des enfants, ce jeu erado adopte leur langage afin de transmettre d'une manière rigolote des informations sérieuses. Les règles consistent à se débarrasser le plus rapidement possible de ces cartes pourries, en poussant des cris de guerre et en se provoquant en duel.

«Je vais te chlinguer.» C'est la devise de Chlingirl. Elle se lave au savon chlingueur et s'incruste dans la peau pour faire moisir le teint de ses victimes. Ce joli monstre aux allures de putois se cache dans une cigarette. Sa tribu des Pulaklops compte parmi les créatures d'un nouveau jeu qui fait un tabac en France.

Les Klopobeks ont débarqué en Suisse en décembre et bénéficient d'un coup de pouce du Cipret Vaud à l'occasion, aujourd'hui, de la Journée mondiale sans tabac. Myriam Pasche, cheffe de projet au Centre d'information et pour la prévention du tabagisme, encourage son utilisation, notamment dans les centres de loisirs et les écoles.



Conçu par des enfants, le jeu présente une galerie de monstres plus erados les uns que les autres.



M. Pasche, cheffe de projet, et A.-C. Merz, coresponsable du Cipret Vaud.
(photos: ros)

Link-Box

www.klopobek.com

“ JE VAIS TE CHLINGUER ! ”



24H

05/2006

24heures

Le premier jeu crado de lutte contre le tabac

» **JEUNES**
Klopobek est un jeu de cartes original qui sensibilise les enfants aux méfaits du tabagisme.



Cette année, la Journée mondiale sans tabac (aujourd'hui, donc!) est consacrée à la nocivité du tabac sous toutes ses formes. Qu'il soit fumé, sniffé ou mâché, le tabac a un haut potentiel addictif...

Pour sensibiliser les enfants et les ados (7 à 12 ans) à cette problématique, un nouveau jeu de cartes à collectionner vient d'être créé: Klopobek! Il aide à lutter de manière originale contre la cigarette sur un ton humoristique et décalé. Il contribue ainsi à dénormaliser le tabac en

se basant sur des faits éprouvés scientifiquement.

Daubefinger, Tekunn'Lok, De-press'Yves et plus de 110 cartes incarnent les méfaits du tabac. Dans le jeu, le joueur est un agent de la brigade anti-klopobek qui combat ces odieux personnages à coups de «J'te goudronne» ou de «J't'enfume la face».

Effet garanti: une fois le jeu terminé, on n'a plus trop envie de devenir soi-même fumeur...

Les meilleurs «Klopkiller» peuvent aussi s'affronter en ligne: www.klopobek.com. O. G.-B.

Jeu + recharges disponibles à Lausanne chez Jouets Davidson pour une vingtaine de francs, à Morges Au comptoir du jouet et à Gland chez Schilliger.

“ LUTTER CONTRE LA CIGARETTE SUR UN TON HUMORISTIQUE ET DÉCALÉ ”

LES **KLOPOBEKS!**



La Croix
05/2006

la Croix

BRÈVES

Un jeu anti-tabac

■ Créer des produits pour enfants qui mêlent le ludique et le préventif: tel est l'objectif que s'est fixé une association créée par de jeunes diplômés de Sciences-Po et de l'Essec, Le Cavernamuth. Après l'histoire de Lou, la petite goutte d'eau (qui invite les enfants à économiser l'eau pour sauver la planète), ils ont conçu un jeu de cartes antitabac style «crados» (pour mieux toucher les enfants dans leur univers) et intitulé Klopobek. www.lecavernmuth.com

“ UN JEU DE CARTES ANTI-TABAC STYLE CRADO ”



Plato
04/2006

ENTREVIEW

Sale temps pour les Klopobeks

Le Cavernamuth, le club des 4

« **Plato** » prouve d'une très rare agilité marketing, le quartier à la tête du Cavernamuth a lancé son jeu Klopobek à la fois du grand public fin 2005. En un mois, cinq mille boîtes de base étaient écoulées. Un succès incroyable mais méritément préparé, qui vient titiller les Magic, Yu Gi Oh et Pokemon sur leur terrain de prédilection : le jeu de cartes à collectionner. De là à les détrôner, la route est encore très longue, mais déjà cette initiative prouve qu'il est possible de séduire le public avec des idées « locales » et une énergie débordante.

Plato Avant d'être un jeu, les Klopobeks ont un concept. Pouvez-vous nous en parler ?

Tyvan Feneux L'origine du concept remonte à juin 2003. Nous avons participé à un concours de communication sur le thème « comment prévenir la première

cigarette ? ». Comme celle-ci est fumée en moyenne à l'âge de 11 ans et 4 mois (selon une étude de la Fédération française univers qui touche les enfants entre 8 et 12 ans. Une centaine de nosstrats ghosts, illudrats, et puants ont été créés pour illustrer les méfaits du tabac : de Fun-Tatune aux Krevars en passant par les Zentumours ou les Pulaklops. En utilisant ce ton « crado » et rigolo, on peut délivrer un message de prévention de manière ludique.

Plato On voit dans Klopobek une ressemblance des Crados, une volonté de toucher les enfants en utilisant un univers à l'aspect amusé de Cavernamuth : Disney. De quels précédents les Klopobeks se réclament-ils ?

Y.R. Nous appartenons tous les quatre à la génération qui a collectionné les autocollants des « Crados ». Leur point fort était d'utiliser le vrai langage des enfants. C'est notre intention était de faire du « crado-utile ». Avec Klopobek, nous espérons avoir transformé le devoir d'apprendre en plaisir de comprendre.

Plato Comment fédérer une équipe autour d'un projet tellement innomé ? Quelles compétences avez-vous pris soin de rassembler ?

Y.R. Nous étions tous amis avant de commencer l'aventure Klopobek, et nous avions une grosse envie d'entreprendre, d'échapper au salariat. Certains ont bien tenté de nous faire revenir à la raison mais il est difficile de raisonner quatre « têtes » à la fois, donc nous avons continué. Malgré une formation commune, nous avions des expériences professionnelles complémentaires : l'un avait travaillé dans la publicité, un autre dans le marketing, un autre encore dans la banque et le dernier dans la production audiovisuelle.

Plato La distribution est un point essentiel dans le vie d'un jeu. Comment les distributeurs ont réagi face aux dignitaires Klopobeks ?

Y.R. Ils ont d'abord été surpris de voir débiter un jeune éditeur. Ils ont ensuite été rapidement séduits par le caractère innovant de Klopobek sur le marché des jeux de cartes à collectionner, dominé par les productions japonaises.

Plato Quand on décide lancer un tel projet, quels sont les pièges dans lesquels il faut prendre garde de ne pas tomber ?

Y.R. Le plus grand piège, c'est sans doute de développer un jeu dans son coin, sans demander d'avis extérieur. Il ne faut pas hésiter à tout tester avec des joueurs et même des non-joueurs !



Pierre-Denis Casadei, Tyvan Feneux, Perrine Rimoch, Pierre Soriat

“ UN SUCCÈS QUI VIENT TITILLER LES MAGIC, YU-GI-OH ET POKEMON ”

LES **KLOPOBEKS!**



Astro Femina

04/2006

Version
femina

UNE IDÉE INNOVANTE DANS LA PRÉVENTION ANTI-TABAC
CHEZ LES PLUS JEUNES : LES KLOPOBEK DEBARQUENT !

Les jeunes fument de plus en plus tôt (dès 12 ans) ! Partant de ce constat alarmant, de jeunes talents ont eu l'idée géniale, il y a deux ans, de créer un jeu testé et approuvé par les enfants. Selon Ywan Perwern, l'un des créateurs du jeu : « Ce n'est plus de la prévention, à cet âge, il est trop tard, c'est de l'aide au sevrage. On a donc choisi de s'adresser aux enfants avant même qu'ils soient tentés ». Le projet élaboré depuis deux ans par les créateurs, les illustrateurs et des tabacologues, pédagogues confirmés, s'inspirant du succès des Pokémon, ou de YuGi Oh, les Klopobek apportent une vertu pédagogique aux cartes à jouer, subtilement distillée à travers chaque personnage. 110 effets du tabac sont ainsi expliqués de façon ludique. Exemple : Ulcécrator « le mineur des boyaux. Il fore à l'acide, il perce à la main, pour défoncer l'estomac. Cri de guerre : trou de hide » !

Diablement efficace, ce jeu va bientôt faire fureur dans toutes les cours de récré.

14,90 € le jeu de 55 cartes, 4,5 € la recharge de 9 cartes, disponible dans les librairies, voir liste des points de vente sur le site : www.klopobek.com



Famille et Éducation

04/2006

**La cigarette,
c'est pas un jeu**

→ "Klopobek", premier jeu de cartes à collectionner, pour les 7 à 12 ans, vient d'être lancé par quatre jeunes concepteurs (1). Bonne initiative que de choisir la prévention santé, avec un premier sujet sensible, le tabagisme, quand on sait que la moyenne de la première cigarette en France est de 11,4 ans... Cette initiative est soutenue par des médecins tabacologues.

(1) Société Cavernamutin, spécialisée dans le développement et la gestion de licences de divertissement pour enfants.

En savoir + : En vente dans tous les grands magasins et magasins de jouets.
www.klopobek.com



**“ DIABLEMENT EFFICACE,
CE JEU VA BIENTÔT
FAIRE FUREUR DANS LES
COURS DE RÉCRÉ ”**



La Gazette de Nîmes

04/2006

Un jeu "anti-clope" pour les 7-12 ans

KLOPOBEK
LES BOOSTERS
RECHARGES DE 9 CARTES

LE MEGADECK
JEU DE DEPART DE 55 CARTES
AVEC PLATEAU DE JEU, REGLES
CARTE DE MEMBRE



Mimi Cracra, les Crados... C'est prouvé, les enfants adorent rire et s'amuser de tout ce qui est sale, dégoûtant et crasseux. Partant de ce principe, ils vont sans doute se ruer sur les bêtes malpropres, dégoulinantes et souffreteuses du jeu Klopobek: "Le Plombard" qui plombe le sang, "Pharyngik et Laryngik" qui mettent la fièvre, "Ulcerator" qui défonce l'estomac, "Koronn'R" qui provoque des infarctus... Pour la

Brigade Anti Klopobek (la BAK!), un seul objectif: éliminer ces répugnantes monstruosités. Sous forme de cartes à collectionner, de jeu de société (en vente chez Maxi Toys à Nîmes) ou de jeu interactif sur Internet, Klopobek a pour objectif de sensibiliser les 7-12 ans aux dangers du tabac. Les dernières études montrent que la première cigarette se fume en moyenne à l'âge de 12 ans en France. www.klopobek.com

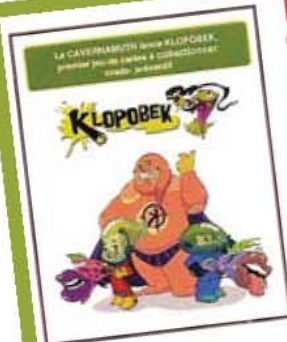
" LES ENFANTS VONT SE RUER SUR LES BÊTES MALPROPRES... "



Psycho enfants

03/2006

PsychoEnfants
la revue à l'école



UN JEU QUI FAIT TABAC

En France, la première cigarette est fumée en moyenne à l'âge de 12 ans. Voilà pourquoi la société « le Cavernamuth », avec le soutien de spécialistes de la lutte anti-tabac, a mis au point ce jeu de prévention ludique un peu loufoque. Composé de cartes à échanger, « Klopobek » met en scène des familles de monstres, toutes plus horribles les unes que les autres, et représentant tour à tour les grands méfaits de la cigarette. Objectif : stimuler l'imaginaire de l'enfant et le sensibiliser aux dangers du tabac sur le corps dès son plus jeune âge. Renseignements sur : www.klopobek.com

Nice Matin

02/2006

nice-matin

CANNES Le premier jeu "crado- préventif"

États d'âme le Klopobek ? C'est le nom du premier jeu de cartes à collectionner qualifié de « crado-préventif ». Il est présenté au XX^e Festival des Jeux de Cannes et crée l'événement. La règle? Lire le premier à se débarrasser de ses vilaines cartes pour devenir Klopkiller. L'âge? Sensibiliser les jeunes aux problèmes liés au tabagisme. Les noms des "pas beaux" : Glacius, Prouto-flammes, Uccreux et délux, Momo Noyxé, Derruere et délux, quatre jeunes diplômés du Sciences-Po Paris et de l'Insee qui ont travaillé avec le soutien du P^r Bertrand Dautzenberg, président de l'Office français de prévention du Tabagisme.

pages 8 et 9



**LE JEU CRÉE L'ÉVÈNEMENT AU XXÈME
FESTIVAL DES JEUX DE CANNES**

LES **KLOPOBEKS!**



TV envie

02/2006

TVENVIE

Klopobek
Un jeu rigolocrado

Voici le premier jeu de cartes qui te prouvera que fumer, c'est pas cool, ça sent pô bon et c'est très mauvais pour la santé ! Tu pourras jouer avec tes frères, tes sœurs et tes parents, et aussi collectionner ces cartes représentant des créatures plus repoussantes les unes que les autres. www.klopobek.com

Ton actu

Télé Loisir

02/2006

ÉCHOS

A bas les clopes

En France, à quel âge fume-t-on, en moyenne, sa première cigarette ? Réponse : à 11 ans et demi !!! Alors, pour sensibiliser les enfants aux méfaits du tabac, voici Klopobek, un jeu de cartes pour les 7-12 ans. Rigolo et préventif.



**«UN JEU DE CARTES
POUR LES
7-12 ANS, RIGOLO
ET PRÉVENTIF»**

LES **KLOPOBEKS!**



VSD
02/2006

VSD

Enfants. Le premier jeu de cartes à but préventif
LES MONSTRES ANTI-TABAC

Comment sensibiliser les enfants aux dangers de la cigarette ? En les amusant et en faisant passer le message par le biais de cartes à collectionner qui pourraient faire fureur dans les cours de récré. Destiné aux enfants de 7 à 12 ans, Klopobek est un jeu constitué de 110 cartes. Le but est d'éliminer les horribles Klopobeks, créatures puantes et repoussantes qui incarnent les méfaits du tabac, en devenant un Klopkiller. Le concept est décliné en jeu de société, en sets de cartes à collectionner et à échanger, mais un dessin animé et une BD seraient en préparation. Le tout validé par le président de l'Office français de prévention du tabagisme. ■ **M-P.G**

En vente dans les maisons de la presse, magasins de jouets et sur www.klopobek.com.



LES HORRIBLES KLOPOBEKS. Un message de prévention humoristique plus efficace qu'un long discours.

“ UN MESSAGE DE PRÉVENTION HUMORISTIQUE PLUS EFFICACE QU'UN LONG DISCOURS ”



La Capitale

02/2006

La Capitale

Les enfants et le tabac: faut-il parler des "Klopobek" à l'école?



Klopobek, un jeu de cartes à collectionner et jouer pour les 7-12 ans qui veulent devenir "klopiller" a.D.R.

Klopobek, vous connaissez? Il s'agit d'un nouveau jeu de 110 cartes à jouer ou collectionner (comme celles des Pokémon...) destiné aux 7-12 ans. Avec, d'un côté Nosmok, à la tête de la brigade anti-Klopobek, aidé notamment de Jennifer qui veut la mort des Klopobeks "pour préserver la beauté des filles". Leur ennemi? Le démoniaque professeur Taff, assisté d'Aboul Lekash, Taty Krass... qui fabriquent des cigarettes et des Klopobeks, de minuscules monstres cachés dans les cigarettes... L'idée, on l'aura compris, est de sensibiliser les enfants aux dangers du tabac. Parce que l'âge moyen de la première cigarette ne cesse de diminuer (11,4 ans aujourd'hui en France).

Question: la prévention du tabagisme doit-elle être abordée dans les écoles primaires? "Bien sûr", esti-

me l'échevine bruxelloise de l'Instruction, Faouzia Hariche. "Un dossier pédagogique sur les assuétudes, dont le tabac, à l'intention des enseignants et des élèves a été élaboré avec (feu) le professeur Kahn (hôpital des enfants). Qui avait constaté être confronté à des adolescents de plus en plus jeunes. Et il est vrai qu'on a constaté que les grandes firmes (vendant du tabac) visent un public de plus en plus jeune."

Echevine à Ixelles mais longtemps médecin en milieu scolaire, Françoise Picqué nuance: "On peut parler de ce sujet avec des enfants, ils ont des choses à dire. Surtout, au moment où ils sont confrontés, attirés par cela et qu'ils hésitent. Mais il ne faut pas croire que cela les empêchera d'essayer! C'est une question d'ambiance générale, il y a l'effet des publicités, des firmes de tabac. Un jeu peut être utile si on

ne s'imagine pas que ce sera de la prévention. Mais cela peut servir de point de départ pour lancer le débat."

À la Ville, on ne veut pas stigmatiser directement le tabac: "On évite de dire que le tabac est mauvais ou qu'il ne faut pas fumer. On a voulu davantage travailler sur la réflexion des enfants, les interroger sur leurs choix. Sur le fait de ne pas être manipulé par la publicité."

Et si on en parle, tout le monde est d'accord sur un point: il faut le faire avec les enfants de tous les milieux. *

MIL

À NOTER: Si ce nouveau jeu de cartes vous intéresse, téléphoner au 02/725.52.20 ou voir le site www.klopobek.com. Si le dossier pédagogique réalisé par la Ville sur les assuétudes vous intéresse, téléphoner au 02/279.38.70.



Plato

02/2006

plato

— Jeu de plateau

Zoon doo

Auteur : Nicolas Pflantz et Robert Capo - **Editeur :** Yell Entertainment / Editions du Malagot
Date de sortie : Disponible
Prix : 6 euros par paquet de deux années, soit 33 cartes
Nombre de joueurs : 2 ou 4 joueurs



Les éditions du Malagot ont eu l'excellente idée de relancer ce sympathique petit jeu de cartes. Le principe est fort simple : chaque joueur utilise douze cartes représentant une armée de Zoons, créatures mutantes totalement déjantées. Le jeu fait penser à un Stratego pour l'aspect secret du placement, aux échecs pour les déplacements et à rien de connu pour les combats. Ils sont résolu en faisant tourner les cartes. Les deux joueurs désignent l'un des coins de la carte adverse et comparent les valeurs obtenues. Au final, c'est un jeu totalement fun où la stratégie a largement sa place.



• DIPLOMACY : LA MARCHÉ À LA GUERRE...
 L'Europe de temps de la Belle Époque. Sept puissances se disputent le contrôle sur le Vieux Continent. Pour assurer votre domination, il faudra allier avec les autres joueurs, passer des alliances, les trahir, tenir la guerre et la paix... Sans hasard, avec des mécanismes rigoureux, il y a une incroyable richesse technique et une ambiance épique. Diplomacy reprend dans une nouvelle édition avec 140 figurines en métal qui font tourner à ce grand classique !

• ELIAD : SOUS LES MURAILLES DE THÈSE !
 Sous le contrôle d'Agamemnon, les soldats de Grèce se sont installés aux portes de Troie. Le fils d'Achille a été tué le premier des Achéens ! Les meilleurs guerriers sont aux prises des plus grands héros, prêts à s'affronter pour le gain des deux et les yeux d'Hélène ! Eliad est un jeu de bluff et de stratégie, aux mécanismes précis et originaux, qui vous entraîne à l'heure de la Grèce antique, sur les traces des plus grands héros !



Voici un jeu d'expression dont le but est de faire deviner une proposition par ses. Par exemple : « C.O.S, K.O.S, R.U.L, O.N.U, P.D.G et S.O.S. Peuple plus qu'à utiliser les 18 objets (pierre, quartz, perles de porcelaine...) pour faire deviner la bonne proposition et les autres vont parler en posant des cartes le plus vite possible. Tout réussit dans le fait que le choix des thèmes et des objets est particulièrement bien vu. Plus des joueurs créatifs, ce jeu est une petite merveille qui vous permettra peut-être de faire passer des messages lors de vos séances de JIFF sans que le MJ ne s'en aperçoive !



Auteur : De Philippe Des Frédoles
Editeur : Amalthea
Date de sortie : Disponible
Prix : 50 euros
Nombre de joueurs : 4 à 9

KLOPOBEK

LES CARTES À JOUER ET À COLLECTER

Les éditions du Cavernamuth ont une démarche réellement originale en proposant ce premier jeu à collectionner anti-valise. C'est d'ailleurs aux plus jeunes que les transports dans un univers "cartes" ou les monstres font une mise en scène au lieu de mettre en scène les cartes de la table. Techniquement, il s'agit d'un jeu de découverte relativement simple et facile à apprendre. Cependant, il n'est pas dénué d'originalité et n'est un excellent introduction à faire pour votre petit frère, histoire de le découvrir de découvrir au départ de poche en cigarette plus qu'un jeu à acheter des Magics !



Editeur : Cavernamuth - **Date de sortie :** Disponible
Prix : Starter de 50 cartes, 15 euros ; booster de 8 cartes, 4,50 euros

• PIRANHA PEDRO : LES DENTS DE LA MER !
 Une petite de dentiste perché au beau milieu de l'Amazonie... Tout serait parfait pour Pedro, si les

dentistes ne s'en mêlent pas ! D'après lui (il ne répondra le terme forme au début de sa lettre trouper par les permissionnaires) il sera les joueurs et ont pas le même destinataire. Pedro n'a donc pas beaucoup de temps à passer !



Dans ce jeu, vous allez explorer les fonds marins afin d'en récupérer les richesses. Pour cela, vous devrez programmer les deux deux semaines de vos plongeurs afin de faire les courses, faire un repas, arrêter les troubles, plonger pour récupérer des trésors que vous allez pouvoir vendre au marché. Une fois terminés la programmation, vous recevrez vos actions. C'est sans doute lors de la plongée que vous serez le plus de risques en rencontrant un monstre marin qui ne fera qu'une fois de plus de votre scaphandre n'a pas correctement équipé. Key Largo est un jeu plutôt divertissant et sympathique.

Auteur : Paul Frenkel, Mike Selinker & Bruce Fickell - **Editeur :** Troll - **Date de sortie :** Disponible - **Prix :** 40 euros
Nombre de joueurs : 2 à 5 joueurs

«LES ÉDITIONS DU CAVERNAMUTH ONT UNE DÉMARCHÉ RÉELLEMENT ORIGINALE»

LES **KLOPOBEKS!**



Le journal du dimanche

02/2006

Le Journal du Dimanche

Klopobek ne nuit pas à la santé. Jennifer Le Pèze, Daubfingers ou Ulcéra-tor... ça ne vous dit rien ? Pourtant, ces personnages vont très vite donner un coup de vieux aux Poké-mons et autres stars des cours de récré. Crados à souhait, ces personnages sont les héros de Klopobek, un jeu de cartes « préventif » qui a pour objectif de sensibiliser de façon (très) ludique les 7-12 ans aux méfaits du tabac. La règle du jeu ? Quitter le Magaklope pour devenir un Klopkiller. Pour cela, il faut se débarrasser le plus vite possible de ses Klopobek, répartis en neuf familles.



Femme Actuelle

01/2006

NEWS

Le premier jeu crado anti-tabac

Les Klopobek sont d'immondes créatures cachées dans les cigarettes. La brigade anti-klopobek, elle, extermine Pulaklop, Zenfumeur... Ce jeu de cartes ludique annonce les méfaits du tabac. Galeries Lafayette, Virgin et magasins de jouets. Dès 7 ans. 14,99 € (4,50 € la recharge)

www.klopobek.com



**Femme
Actuelle**

**UN CADEAU
FUTÉ POUR
NOËL 2005**



CB News

01/2006

CB NEWS

Tabac Le jeu crado qui fait la peau aux accros

Jennifer Le Péze, Daubfingers, Démusklor ou Ulcérator sont quelques-uns des personnages de Klopobek, nouveau jeu « crado préventif » imaginé par Le Cavernamuth, société spécialisée dans le développement et la gestion de licences de divertissements préventifs pour enfants. Son principe : quitter le Mégaklope (un cendrier) pour devenir un Klopkiller en se débarrassant de ses Klopobek, à savoir 9 tribus de monstres crados, puants et dégoulinants (Kraspek, Megastaz, Pulaklop, Tétronz...). Le tout en évitant les pièges et les gages des cartes Taf Attaks. L'objectif santé associé au jeu est de prévenir le tabagisme chez les 7-12 ans en les sensibilisant aux 110 méfaits imputables à la cigarette (représentée par un des monstres). Des plus graves – cancer, ulcère... – aux plus anodins mais gênants (mauvaise haleine, coût financier, etc.). Diffusé en test chez Virgin en décembre 2005, le jeu devrait être référencé dans tous les circuits de distribution spécialisés enfant, jeu et/ou presse dans les semaines à



venir. Conçu pour et avec l'appui des enfants (et de professionnels de la santé et de l'enfance), le jeu est aussi un outil de management. Certaines entreprises l'utilisent pour faire passer la réglementation sur la consommation de tabac sur le lieu de travail et sensibiliser les adultes aux méfaits de la cigarette. Des partenariats avec *Pif Gadget* et *Kids' Manta*, ainsi qu'une campagne sur le site Internet Jetix appuieront son développement de janvier à mars, en attendant la BD, un jeu en ligne et une expo.

“ A LA FOIS JEU CRADO-PRÉVENTIF ET OUTIL DE MANAGEMENT ”



Le Parisien économie

01/2006



TEMOIN

▷ Perrine BISMUTH, coassociée de Cavernamuth

Douze « business angels » au chevet de son projet !

CRÉER des licences spécialisées dans le divertissement pour faire de la prévention : ce projet inédit avait peu de chance de

convaincre les banques. La première licence, Klopobek, met en scène des personnages, sortes de Pokémon trash, pour dénoncer



auprès des 8-12 ans les méfaits du tabac. Perrine Bismuth, 24 ans, diplômée de Sciences-po et de l'Essec, est donc partie à la chasse aux « business angels » avec ses trois associés. « Nos besoins étaient trop réduits pour intéresser un fonds mais trop importants pour un seul investisseur », explique la jeune dirigeante. Bingo ! Pas moins de 12 « business angels » ont répondu à l'appel pour lever 180 000 euros. « Ces anciens dirigeants ont été confrontés aux mêmes problèmes que nous. Ils s'impliquent dans le démarrage de l'entreprise en nous apportant leur expérience. Très utile pour éviter de tomber dans les pièges. »

B.A.

LE PARISIEN ÉCONOMIE - LUNDI 30 JANVIER 2006

LES **KLOPOBEKS!**



Marie France

01/2006

marie france

Bloc-notes
Enfants

BONS PLANS

LE JEU ANTI-CLOPE À LA RÉCRÉ

Et rejoindre la brigade anti-Klopobeks... Ils devraient adorer ce jeu de prévention antitabac - car un enfant fume en moyenne sa première cigarette à 12 ans. Les affreux Klopobeks qui débarquent dans les cours de récré ont de solides atouts: conçu par des étudiants sur le principe du Pokemon, le jeu de 110 cartes à collectionner et à s'échanger - ils sont moches et rigolos.

Et doivent lutter contre les cruels Z'enfumeurs... (15€, Galeries Lafayette et Virgin). Site de prévention: www.klopobek.com.



“ LE JEU ANTI-CLOPE À LA RÉCRÉ ”



Alternative Santé 01/2006

Alternative santé **as**



● *Klopobek* est un jeu qui délivre un message de prévention tout en amusant les enfants. Ces derniers intègrent de manière ludique des informations indispensables à leur bien-être et pour prévenir le tabagisme. *Klopobek* est le premier jeu crado-préventif, avec le côté dégoulinant, puant, gluant qui plaît aux enfants. Parmi les personnages: « Pulaklops », « Zenfumeurs » et aussi la « Brigade Anti-klopobek ».

“ UN JEU QUI DÉLIVRE UN MESSAGE DE PRÉVENTION TOUT EN AMUSANT LES ENFANTS ”



Tribune de Genève

12/2005



SAMEDI-DIMANCHE
17-18 DECEMBRE 2005
TRIBUNE DE GENÈVE

P

Des cartes à jouer crados et rigolotes contre le tabac

Un jeu de société qui se veut outil de prévention.

Les cartes Klopobek vont-elles remplacer celles de Yu Gi Oh dans les cours de récréation? Ce jeu de société, au nom évocateur, se veut un outil de prévention contre le tabac chez les jeunes. Dotés de douze cartes chacun, les joueurs doivent s'en débarrasser le plus rapidement possible, le gagnant étant celui qui aura réussi à s'en défaire le premier.

Ce jeu est originalement conçu: la boîte de cartes évoque un paquet de cigarettes, le plateau de cartes représente un cendrier, et les plus de cent personnages (au nom sans équivoque, comme Pudubek, Tapa-voque, Ulcerator, Shradure, Goudronnard, Klope Model ou Star Epidemy) symbolisent les divers méfaits du tabac sur la santé. Son concept (carte à jouer et à collectionner) rappelle celui des cartes Magic, et surfe sur l'engouement des jeunes pour la «cradologie» (voir le succès de la Crad'Expo, à la Cité des Sciences à Paris).

Notre avis: le jeu s'adresse aux enfants de 7 à 12 ans (les adolescents risquant de ne pas «arocher»). Il s'avère simple dans la pratique (même s'il nous fallu relire par deux fois les règles). Il

Un paquet de cartes qui font penser aux Pokémon. (CR)

permet des parties rapides (moins de dix minutes chacune en moyenne). Certains noms de personnages, en forme de jeux de mots, peuvent parfois être difficiles à prononcer, voire à comprendre pour les plus jeunes. Une bonne idée de cadeau en tout cas, pour les parents demandeurs de jeux délivrant un message utile à leurs enfants. (fb)

|| Klopobek, prix conseillé: 24 fr. 90 pour le «starter deck» et 7 fr. 90 pour les «boosters», Ed. Le Conservatoire, dans les magasins de jouets (voir www.klopobek.com).

“ UNE IDÉE DE CADEAU UTILE ”

LES **KLOPOBEKS!**



Jeux-Pro
11/2005



Jeu éducatif / Cavernamuth
klopobek

Édité par la société le Cavernamuth, **Klopobek** est une sorte de rencontre entre *Magic* et les mythiques *Crados* des années 80. Le principe est de faire de la prévention anti-tabac qui ne soit pas moraliste et le jeu s'appuie pour cela sur des visuels et des textes exploitant franchement le goût des enfants pour le « crade ». Les règles très simples ont été élaborées en collaboration avec des

enfants de 7 à 12 ans, afin d'aboutir à un produit final qui soit le plus proche possible de leurs attentes. **Klopobek** sortira en plusieurs étapes, d'abord en avant-première au mois de novembre dans le réseau spécialisé, puis sur un circuit plus large début 2006.

* **Klopobek** : novembre.



**“ UNE RENCONTRE ENTRE MAGIC
ET LES MYTHIQUES CRADOS ”**



Top Famille Magazine 11/2005

Klopobek : jeu crado-préventif

Ce jeu de prévention contre le tabac met en scène des personnages crado, les klopobek (créatures produites dans la plus secrète et polluante usine du monde),



que les joueurs doivent combattre en intégrant la brigade anti-klopobek.
DÈS 8 ANS. KLOPOBEK, 14,99 €. WWW.KLOPOBEK.COM

Top Famille **Top Famille**

Top Infos

9 à 12 ans

ère boum

cette machine à cartes s'ajoute à son système anti-filtes. Chargez l'acheteur



Un caduc...
de...
ACTIVÉ

LES ADOS ASSEZ MAL DANS LEUR PEAU

Les 10-15 ans ne se font pas de cadeaux : 50 % disent éprouver des problèmes quant à leur physique, surtout se trouvent très gros (entre 8,5 % des filles, mais surtout parmi les 14-15 ans) ; 27 % d'entre elles déclarent être un régime ou avoir besoin d'un régime. À 11 ans, cette proportion monte à 47 %, et à plus de 54 % à 15 ans. Il s'agit, plus les filles trouvent leur corps insuffisant, alors que les garçons sont le contraire puisque les problèmes liés à leur physique sont moins nombreux.

On se bouge!

Sur ce site, ils peuvent suivre les aventures des A.G.T.E.S à travers des BD (album de l'alimentation, du poids) et profiter des conseils d'une diététicienne. Un site permet de connaître son profil nutritionnel, et de passer selon sa personnalité, son âge et ses habitudes alimentaires. WWW.FAITESLEBOUILLON.COM

Klopobek : jeu crado-préventif

Ce jeu de prévention contre le tabac met en scène des personnages crado, les Klopobek (créatures produites dans la plus secrète et polluante usine du monde).



sur les joueurs doivent combattre en intégrant la brigade anti-klopobek. DÈS 8 ANS. KLOPOBEK, 14,99 €. WWW.KLOPOBEK.COM

Mieux ranger

Des le bot de voir ses frigos trainer partout dans sa chambre. Pour finir avec un cadeau-gig avec ces étiquettes de rangement (en caoutchouc et plastique).

NETES SAUTS, 100, 149 € T.V.A.



66%

DES 10-15 ANS S'INQUIÈTENT DE SAUVER LA NATURE ET DE L'ENVIRONNEMENT DE NOTRE PLANÈTE.



“ UN CADEAU MALIN POUR TOUTE LA FAMILLE ! ”



Revue du jouet

10/2005

actualités

Educatif



Nathan, premier éditeur scolaire français, développe ses activités sur un nouveau support : le DVD interactif. La marque lance ainsi deux DVD ludiques et éducatifs avec une approche pédagogique fondée sur l'expérience : apprendre en s'amusant, grâce à des activités progressives et des douzains animés. Les deux DVD s'adressent aux enfants à partir de 3 ans, la fin de la maternelle et le début de l'école primaire étant une période charnière. Ainsi, alors que le passage à la grande école peut être vécu comme un élément anxiogène, tant pour les enfants que pour les parents, les deux DVD « le lu avec les Diabélos » et « le compte avec les Diabélos » proposent de consolider sur fond d'humour et de détente les acquis scolaires à une bonne réussite scolaire.

Poupées

Gaëlle Perrier présente les Balletins volantes. Petits rats de l'Opéra du ciel, ces jolies fées aux ailes multicolores dansent et tourbillonnent dans les airs. Il suffit pour cela de tirer sur le lanceur pour voir ces petites étoiles s'élever avec légèreté et retomber avec grâce dans les mains des petites filles.



12

EN BREVE

Ludo-préventif

Les « Klopobeks » veulent faire un tabac !

Le jeu de cartes à jouer et à collectionner Klopobek se présente comme un jeu crado, drôle et transgressif qui informe de manière ludique sur les méfaits du tabac.



Côté produits, le starter comprend un plateau de jeu, une boîte du jeu et 53 cartes (30 courantes, 20 peu courantes, 4 cartes rares et une carte très rare), et les boîtes, vendus en équipes de 24, se composent de 9 cartes, dont 5 courantes, 3 peu courantes et une rare très rare. Ces deux références sont disponibles respectivement au prix tarif HT de 8,75 € et 2,65 €. Klopobek sera lancé dès janvier 2006, avec sans doute quelques autres promotions effectuées dès cette fin d'année dans certains magasins ou enseignes.

La sortie du jeu sera soutenue par un plan de communication d'envergure d'un budget de 200 000 euros, réparti entre une campagne de publicité télévisive de janvier à mars, des relations publiques, un site Internet, des opérations d'échantillonnages dans les lieux privilégiés des 7-11 ans, un programme de P.M... À terme, nous souhaitons créer une véritable licence Klopobek, conclut Jean-Benoît, responsable marketing de la société, pour intervenir sur des secteurs comme le jouet, l'édition pédagogique, les jeux vidéo, le textile ou les structures sociales. En effet, au-delà d'un simple jeu, nous pensons que ce concept innovant a le potentiel pour devenir un véritable phénomène de société en s'appuyant sur la demande croissante des parents pour des produits ludiques qui ont du sens, sont et sont attractifs pour les enfants.

été par la société Le Casernamath - fondée par quatre diplômés de Sciences-Po Paris et de l'École des Hautes Études Commerciales de Paris. Le jeu de cartes à jouer et à collectionner Klopobek se présente comme un jeu crado, drôle et transgressif qui informe de manière ludique sur les méfaits du tabac.

Le jeu de cartes à jouer et à collectionner Klopobek se présente comme un jeu crado, drôle et transgressif qui informe de manière ludique sur les méfaits du tabac.

des dans trois centres de loisirs qui accueillent chaque semaine des enfants de 8 à 12 ans. L'humour et le caractère transgressif des Klopobeks plaisent autant aux filles qu'aux garçons. Le but de ce jeu, soutenu officiellement par l'Office français de prévention du tabagisme ? Devenir un agent de la brigade anti-Klopobeks, survivre aux séjours d'entraînements et combattre ces odieux personnages à grande coupe de « Fe godroune » ou de « l'entame la face ». Au final, le joueur qui a joué toutes ses cartes le plus rapidement possible devient « Klopobekier » et le dernier « Castanète ».





CEC Magazine

06/2005



SÉLECTION. Jeux de **société** et de citoyenneté

Joindre l'utile à l'agréable, tel a toujours été le credo des jeux éducatifs. Désormais, on peut y ajouter le « responsable », lorsqu'ils ouvrent sur l'environnement, la santé ou le commerce équitable. Petite sélection de ces divertissements bien dans l'air du temps.

PAR ELISÉE SAUVAT



• Après les Yu Gi Ho, et les Pokémon, les nouveaux héros des cours de récré s'appellent-ils Fum'ta tune, Daubefingers ou Tekunn'Lok ? Sous ces noms évocateurs se cachent des personnages non moins trash, héros du jeu de cartes à échanger Klipobek. Les parents, cette fois, ne devraient rien trouver à y redire, puisqu'il s'agit là d'une bonne cause : sensibiliser les plus jeunes aux ravages du tabac, avant que ne pointe la tentation de la première cigarette (qui s'allume désormais avant 12 ans...). Les 110 cartes sont regroupées en 9 familles dont il faut se débarrasser pour gagner.

Klipobek, pour les 7-11 ans : 12 €. Chez Caver-
namud, tél. 06 30 93 30 41.



Figaro Étudiant 03/2005

LE FIGARO

EXTRAIT :

Enfants, tabacologues, associations de lutte anti-tabac, Mairie de Paris, Programme Défi jeunes du Ministère de la jeunesse et des Sports... Le projet provoque un véritable engouement et bénéficie d'un succès considérable. Devant ce succès, les quatre compères se passionnent pour le marché éducatif et décident de créer leur société, Cavernamuth, spécialisée en expertise enfant et concepts ludo-préventifs.

"Dans le domaine de la prévention santé, il y a une vraie place pour l'initiative privée. On a trouvé un business qui a vraiment du sens et travailler avec des amis est très agréable."

Figaro Madame 02/2005



JOUER, C'EST GAGNÉ

Trash, gluant, dégoûtant, crade... Pourtant les parents vont adorer les voir circuler à la rentrée prochaine dans les cours d'école : les Klopobek, personnages ravagés physiquement et mentalement par la cigarette, ont été créés par le cerveau malade du Professeur Taff (en fait, par quatre étudiants de Sciences po et Paris Essec). On les collectionne, on joue avec sur le modèle des Yu-Gi-Oh! Il y a Cendrène, au saut du lit, bien ridée et le cheveu sale; Pêche-pote, dans la famille Fume-ta-tune, un cochon tirelire très amoché qui fume par les trous de nez; Daubefingers, dans le clan des Pulaklop, avec ses doigts jaunes et pourris. Élaboré sous l'œil critique d'enfants de huit à douze ans, le jeu a été validé par des toxicologues et des pédopsychiatres. Ce type de prévention passe mieux auprès des jeunes que tous les discours moralisateurs. On essaie avec les adultes?

S. G.



Le Parisien
01/2005

le Parisien

Récréation

Les Klopobeks vont remplacer les Yu Gi Oh

A PRÈS les Pokémon et les Yu Gi Oh, voici les derniers personnages qui vont rôder dans les cours de récré : les Klopobeks. Héros de cartes à jouer et à collectionner, présentés en ce moment au Salon Univers d'enfants qui se tient à Villepinte (Seine-Saint-Denis), ils constituent le premier jeu antitabac

destiné aux 8-12 ans. Son principe ? Faire s'affronter huit tribus de 120 monstres dégoulinants, gluants et puants, les Enfumeurs, les Tétro-nazz ou les Pue-la-Klope. Ça ne donne pas franchement envie d'en griller une : le Tekunn'Lok au corps piqué de cigarettes a tant fumé qu'il frise l'asphyxie et n'arrive plus à se lever de son canapé, le Dead Loks a les cheveux tellement imbibés de fumée que sa tignasse fait fuir même les poux. Pire, le Mega Staz est une larve maquillée couverte de pustules.

« Elle représente avec humour le cancer féminin. Le personnage est un monstre, pas un être humain. Cela aurait été trop choquant pour les en-



fants », explique Ywan Penvern, porte-parole de la société Cavernamuth, fondée par quatre jeunes de Siences-po et Paris-Essec, à l'origine du jeu. « Sachant que l'âge moyen de la première cigarette est de 12 ans, il est important que la prévention passe par le jeu. Quand elle prend la forme d'une leçon de morale,

elle tend à encourager la consommation. » Pour lancer le produit — qui sortira à la rentrée 2005 au prix de 15 € —, les créateurs se sont appuyés sur les conseils d'un toxicologue et d'un pédiatre. « Nous ne voulions pas que les enfants s'identifient aux personnages. C'est pourquoi nous les avons choisis trash, sales et dégoûtants. » Signe que les jeux de prévention sont en tout cas dans l'air du temps, on trouve sur le Salon la peluche Cannelle dont 1 € est reversé à la sauvegarde des ours des Pyrénées, Secouris, qui permet d'apprendre les bases du secourisme et le jeu Bioviva destiné à préserver la nature.


CLAIRE CHANTRY

LUNDI 17 JANVIER 2005



Spirou
05/2006

SPIROU




**PAN
DANS
LE POUMON**

Une journée sans tabac
mais pas sans

KLOPOBEK

Ce 31 mai, le monde entier se mobilise pour inciter les gens à ne pas fumer. C'est la Journée mondiale sans tabac, mais pas sans « Klopobek » : le premier jeu qui allie amusement cra-cra et prévention destinée aux plus jeunes.

Comment vous convaincre, vous, les plus jeunes, d'écouter et d'appliquer les vérités les plus simples sans tomber dans le préchi-prêcha ou la leçon inefficace ? Depuis des années, tous les pédagogues et responsables de la saine se cassent les dents sur cette question, et en particulier en essayant de combattre le tabac.




Alors que tout le monde sait (et les fumeurs en premier !) que la cigarette est une drogue, remplie de substances nocives et qu'elle a des effets évidents, mortels et immédiats sur la santé, rien à faire, des millions de personnes rien qu'en France et en Belgique continuent d'en fumer plusieurs par jour. Fine : le pourcentage des jeunes qui fument ne diminue pas. On sait que la cigarette tue un fumeur sur deux et que la meilleure

manière d'arrêter, c'est de ne jamais commencer. Et pourtant, 12 ans reste l'âge moyen auquel les futurs gros fumeurs allument leur première clope... Bref, que faire ? Peut-être s'offrir un « Klopobek » !

« Klopobek », c'est avant tout un jeu de société que l'on trouve un peu partout : un jeu de huit familles plus coades et sales les unes que les autres. On y trouve les tribus « Fum'tatone » ou « Puloklop » par exemple, elles-mêmes composées de créatures hideuses, essouffées, à l'haleine de chameau, à la dent pale et aux dents jaunes : le kumelok, l'ulercat...

Laryngik, que des vilains pas beaux que la Brigade Anti Klopobek va se charger d'éliminer ! À vous d'en faire partie et d'abattre l'infâme Klopobek Company. Destinées à enrichir les cours de récré, les cartes « Klopobek » peuvent ensuite s'échanger, s'additionner, se compléter comme pour les Pokémon ou Yu-Gi-Oh. On peut aussi intégrer la « BAK » et espérer devenir un « Superklopplier » en fouinant sur leur site Internet, www.klopobek.com, boulot de jeux, de concours et de personnages cradingues à souhait... mais finalement bis bigolos !



Les héros de la Brigade Anti Klopobek

Gagnez des boîtes de cartes Klopobek !

Répondez à deux petites questions et gagnez des boîtes de cartes KLOPOBEK !

Question : Quelle est le rôle de la Brigade Anti Klopobek ?

- Explorer du KLOPOBEK dans...
- Aider les gens en retard à faire leur devoir.

- Donner des leçons de morale et de vertige.

Index : Pour tout savoir sur la Brigade Anti Klopobek surfer sur www.klopobek.com !

Questions de créativité : imaginez votre Klopobek (nom et cri de guerre) !

À gagner !

- 10 MEGAKOBEKS KLOPOBEK (54 cartes)
- 1 carte premium de membre de la Brigade Anti Klopobek !
- 20 BOOSTERS KLOPOBEK (74 cartes) !

Remettez-nous vos réponses sur papier libre à l'adresse ci-dessous avant le 31 juillet 2006.

Attention ! N'oubliez pas de mentionner vos coordonnées complètes !

Concours Klopobek
Rédaction de SPIROU ou
Rue Decole, 52
B-6008 Marcinelle

Rédaction de SPIROU
15-27 rue Moussorgski
105 Paris Cedex 18

“ PAN, DANS LE POUMON ! ”

38



Normandie Junior

05/2006



Simon, 11 ans, de Roncherolles-sur-le-Vivier
(Seine-Maritime), a testé :

Klopobek

« C'est un jeu de cartes pour sensibiliser
contre le tabac. Il faut être attentif
mais c'est très intéressant. Il y a des gages
marrants, comme piocher des cartes sans
les mains ! Ça m'a convaincu de ne pas
fumer, j'espère que ça marchera aussi
avec d'autres enfants... »

Le Cavernamuth - 14,95 €



“ ÇA M'A CONVAINCU DE NE PAS FUMER ”

LES **KLOPOBEKS!**



Picsou Magazine

04/2006



Klopobek
Les cartes qui cassent les puants...

Une nouvelle collection t'apprend tous les dangers du tabac en rigolant. C'est ce qu'on appelle un jeu de cartes crado-préventif! Tu rencontres les ignobles créatures issues de la plus polluante des usines du monde. Leur nom est déjà tout un programme: Mégochmouutt, Cendrine Matin, Porky Fric, Michael Fumacher... Les cartes te permettent également de jouer sur un plateau de jeu! De 3,99 les 9 cartes à 14,95 le mégadeck avec plateau et règles.

27

“ TOUS LES DANGERS DU TABAC EN RIGOLANT ”

LES **KLOPOBEKS!**



Le Monde des Ados

04/2006

Le Monde
des ados*

Seul ou en groupe

Un jeu:

KLOPOBEK

Envie de faire un tabac dans la cour du collège? Klopobek, un nouveau jeu de cartes à collectionner, t'aide à lutter de manière originale contre la cigarette. Daube-finger, Tekunn'Lok, Depress'Yves et plus de 110 cartes au total incarnent les méfaits du tabac. Dans le jeu, tu es un agent de la brigade anti-Klopobek, qui combat ces odieux personnages à coups de "J'te goudronne" ou de "J't'enfume la face". Les meilleurs "klopokiller" peuvent aussi s'affronter en ligne!



■ Megadek (une boîte de 55 cartes) 14,90 €, chez ton marchand de journaux.

www.klopobek.com

M.S.

“ ENVIE DE FAIRE UN TABAC DANS LA COUR DU COLLEGE ? ”

LES **KLOPOBEKS!**



Bugs Bunny Mag

04/2006



Monstres crados



As-tu déjà imaginé que de minuscules monstres vivaient cachés dans les cigarettes ? Qui sont-ils ? Les Klopobeks, tous plus pourris et plus dégoûtants les uns que les autres ! Il y a les Pulaklops, pourris de l'intérieur et ça se sent à l'extérieur... Les Tetronazz, de grosses larves qui se traînent. Les Kraspeks, sales, laids et gluants, ou même les Krevars, pleins de glaires infectés... Bref, quand tu auras bien joué avec les effets néfastes de la cigarette, tu n'auras pas trop envie de devenir fumeur !

Klopobek, Le Cavernamuth, Mégadeck environ 15 €, booster environ 4 €.

“ TU N’AURAS PAS TROP ENVIE DE DEVENIR FUMEUR ”

LES **KLOPOBEKS!**



Hit Machine Girls

04/2006



Klopobek, c'est le premier jeu rigolo et préventif pour lutter contre les méfaits du tabac tout en s'amusant. Une idée fumante!
14,95 €

Pour bien commencer la journée et avoir le ventre dans ton corps, choisis la boisson de **Tropicana** *Essentiel*. Le plus adaptée à ton bon sens, magnésium, fibres, multivitamines du calcium. À partir de 2,64 € le litre.

Klopobek, c'est le premier jeu rigolo et préventif pour lutter contre les méfaits du tabac tout en s'amusant. Une idée fumante!
14,95 €

bodysummer, est le kit hydratant et soin indispensable de l'après-solaire. Tous les jours, tu auras tout ce qu'il te faut. Une peau douce. En effet, les baumes forment une couche d'auto-brûlant. C'est magique!
4,85 €

Ushara, la plus gourmande des baumes de cacao. Amers, chargés de lait pour bragues et de lait pour bragues et Amers, cette offre est Amers. Vite, il y en aura plus pour tout le monde!
5,40 €

Pour t'hydrater aux Caraïbes, tous les matins, dans ta salle de bain, achète pour ta douche ton baume à la menthe. Un vrai rituel pour la peau sèche.
7,99 €

Et voilà, une erreur s'est glissée dans notre précédent numéro. Le prix de la Cligastone, de Babette, est de 49 €, info disponible sur www.gigastone.com

“UNE IDÉE FUMANTE”



Astrapi
03/2006

Astrapi

JEU

Klopobek

Klopobek est un jeu de cartes qui devrait te dissuader à tout jamais de fumer! Chaque carte représente l'un des pièges de la cigarette sous forme d'un monstre ignoble... Le but du jeu? Chasser ces monstres en se débarrassant de toutes ses cartes. Un jeu rigolo et bien crado pour tout savoir des risques du tabac!

Éditions Le Carvenamuth,
14,95 €.



Titre : Bruno Muscot, Illustrations : Marie Boistreau, Photos : DR

Super!



redac
e conseille

Génial!

Super!

Super
Droite!

Il y a 160 ans, en Russie, les constructeurs du chemin de fer taient Muktan pour s'emparer des chevaux de sa tribu. Son ami Dimitri décide d'enfourcher son cheval Serko pour aller dénoncer ce forfait au Tsar. C'est le début d'une folle équipée de 9000 kilomètres... Un film pour tous les amateurs de grands espaces et d'aventures!

Dans les sables le 29 mars.



Génial!



JEU

Klopobek

Klopobek est un jeu de cartes qui devrait te dissuader à tout jamais de fumer! Chaque carte représente l'un des pièges de la cigarette sous forme d'un monstre ignoble... Le but du jeu? Chasser ces monstres en se débarrassant de toutes ses cartes. Un jeu rigolo et bien crado pour tout savoir des risques du tabac!

Éditions Le Carvenamuth,
14,95 €.



Titre : Bruno Muscot, Illustrations : Marie Boistreau, Photos : DR

Super!



LIVRE

Ma langue à toutes les sauses

Tu aimes jouer avec les mots? Cuisiner l'écriture dans tous les sens? Ce drôle de livre est fait pour toi! Tu y trouveras plein de bonnes idées pour passer des heures à t'amuser avec la langue française... À lire avec le stylo-bille à la main!

Un livre de Christine Beigel,
illustré par Anne Simon, éditions
Attila Michel Jeunesse, 10,90 €.



Super
Droite!



“ SUPER ! ”



Mana rouge

12/2005

MANA ROUGE
L'actualité ludique des jeux de cartes à collectionner

ACTU



Les Zenfumeurs Pulaklop!

Avez-vous déjà demandé comment arrêter de fumer, d'autres posent la question : comment se passe le processus ? Klopobek est à la fois un jeu de cartes à collectionner, un jeu de société et un jeu de prévention. Le but est, bien entendu, de faire passer un message simple après des plus joues : le clope c'est nul, ça pue et, surtout, ça tue.

Attentivement, le jeu tourne autour d'un univers fantastique et "craze" dans lequel les enfants peuvent retrouver un petit frère des fameux Caelos. Dans cet univers, le Professeur Tall l'humanité en criant des Klopobeks qu'il trouve dans les cigarettes. Heureusement, la Brigade Anti-Klopobek (la B.A.K.) veille bien éclairée par un mystérieux individu appelé l'Indic. Le but de la Brigade est d'arrêter et d'éliminer les Klopobeks, ça tombe tout comme l'Indic Professeur Tall.

Le jeu en lui-même est très simple car il reprend les règles du "jeu de rôle", jeu de cartes "classiques" dans lequel les joueurs doivent se débarrasser le plus vite possible de toutes les cartes de leur main.

Mais à ce principe de base s'ajoutent nombre d'effets et de gags, ainsi que l'obligation de lancer les cas de guerre relatés sur les cartes pour les jouer : le tout rendant Klopobek très fun.



18

T'as l'air malin avec ta KLOPOBEK

Ces graphismes dans les cartes



de l'argent qui sort en facile



Ce il digite...



Le jeu sort tout d'abord sous la forme d'un starter unique qui peut constituer le deck d'un joueur (en mode solo), mais permet également de jouer jusqu'à quatre (en mode tribal). Les boosters de neuf cartes sortent en janvier avec quatre types de rareté : courantes, peu courantes, rares et très rares. Le deck contient 55 cartes auxquelles s'ajoutent 55 cartes disponibles dans les boosters.

Klopobek est un jeu simple au graphisme découpant qui a le mérite de véhiculer un message important. Souhaitons lui tout le succès qu'il mérite.

Kropofeur



Carte rare

Le site qui séduit !

Pour de plus amples informations sur l'univers de Klopobek, n'hésitez pas à consulter le site Internet qui devrait être en ligne d'ici 15 jours : www.klopobek.com

Qu'est-ce que les boosters ?

Klopobek est divisé en 10 sets. Les Sets 1 à 10 sont sortis par Kropofeur et par Kropofeur. Dans le cadre de l'univers, Klopobek sera également disponible dans les boutiques Grand Frais. Tout le Set et l'ensemble du jeu sont disponibles au prix de 14,99 euros et les boosters, dont le prix est inférieur pour les cartes, coûtent 4,99 euros.

Le carte de membre

Une merveille avec des Klopobeks en collection et une carte de membre.



Revenez dans tous les magasins spécialisés en cartes à collectionner de la B.A.K. Cette carte possède un effet de jeu et un effet de jeu. Elle permet de récupérer des effets spéciaux, mais elle peut également être utilisée pour servir de "carte de membre".

Le collectionneur

Klopobek peut être considéré comme le jeu de cartes à collectionner le plus complet du monde. Les cartes de collectionneur sont : les Pionniers, les Sorciers, les Phénixes, les Titans, les Klopobeks, les Zéros, les Titans, les Klopobeks et les Titans. Chaque carte possède un effet de jeu et un effet de jeu. Les cartes de collectionneur sont : les Pionniers, les Sorciers, les Phénixes, les Titans, les Klopobeks et les Titans. Chaque carte possède un effet de jeu et un effet de jeu. Les cartes de collectionneur sont : les Pionniers, les Sorciers, les Phénixes, les Titans, les Klopobeks et les Titans. Chaque carte possède un effet de jeu et un effet de jeu.



“ UN JEU SYMPA AU GRAPHISME DÉCAPANT ”

Mana Rouge

11/2005

MANA ROUGE
L'actualité brisante des jeux de cartes à collectionner

Cht'enfume la face !

Klopobek est le nom d'un nouveau JCC français, qui sortira en novembre dans certaines grandes enseignes, avant une sortie nationale prévue en début d'année 2006. Destiné aux 7-11 ans, Klopobek est à la fois un jeu fun, qui allie certains concepts connus (défausse de cartes, gages) à une prise de conscience chez les jeunes des méfaits du tabac. C'est tout un univers "crado" et un jargon "d'jeuns" qui a été créé à l'intention des kids. Le but du jeu est d'enquêter sur la menace Klopobek, des créatures immondes conçues par le mystérieux professeur Taf. Pour cela, en utilisant bien ses cartes et en mémorisant certains slogans, les joueurs posent leurs cartes le plus vite possible sur la table. Le premier qui s'est débarrassé de toutes ses cartes devient le Klopkiller, et le dernier, le Klopocheum. Le jeu sera vendu en starters (14,99 euros) et en boosters de 9 cartes (4,50 euros).



« UN UNIVERS CRADO ET UN JARGON D'JEUNS » CRÉÉ À L'INTENTION DES KIDS »

LES **KLOPOBEKS!**



Libération
10/2006



Emploi

Klopobek, extincteur de conflits

Un jeu de cartes prépare les salariés, dans la rigolade, à l'interdiction de fumer.

Par Stéphanie PLATAT
QUOTIDIEN : Lundi 9 octobre 2006 - 06:00

Un troquet dans un brouillard de fumée si épais que les joueurs ont du mal à voir leurs cartes. Le tableau familial d'une partie de belote quinquée. Ventilation maximale avec Klopobek, un autre jeu de cartes, aussi rigolo qu'un jeu de 32 de bistrot mais qui a le mérite d'instruire les joueurs sur le tabac en répertoriant ses 110 méfaits, du «fum'tatune», dénonçant la fortune de la buraliste, au «kraspeks», contre les signes extérieurs d'intoxication tabagique.

Créé par quatre diplômés de Sciences-Po et de l'Essec, ce jeu a pour but de préparer les employés au passage de leurs locaux en zone exclusivement non-fumeurs. Schneider Electric et Oddo (une société de Bourse) ont déjà testé son effet extincteur de conflits entre fumeurs et non-fumeurs. «Le Klopobek est un outil de communication interne qui offre une information ludique sur les méfaits du tabac», explique Perrine Bismuth, cofondatrice du Cavernamuth (1), la société qui édite le jeu, mais il le fait sans stigmatiser les fumeurs et sans les braquer. L'opération commence par l'affichage dans les locaux des affiches colorées et pour le moins énigmatiques de Klopobek, une semaine avant la journée de sensibilisation au tabac organisée par l'entreprise. Phase teasing. Le jour de la prévention, un kit de 9 cartes est distribué à chaque employé au restaurant d'entreprise. Le temps de digérer les règles pas évidentes, et on passe à la phase action : des tournois de dix minutes de Klopobek. «Les joueurs évaluent alors dans quelle mesure ils sont victimes des nuisances du tabac, précise Perrine Bismuth, qui insiste sur le côté dédramatisé de l'affaire : notre outil de prévention est en fait aussi attractif qu'un autre produit de divertissement. Il réussit même à faire rire les fumeurs.» Les créateurs se sont effectivement bien amusés en mettant au point ce jeu. Si, comme toujours, le gagnant reste le premier à s'être débarrassé de ses cartes, il est ici baptisé Klopkiller, roi donc de la BAK, brigade anti-klopobek. Sur chaque carte, un monstre contenu dans la cigarette incarne les horreurs de la sèche. George Pudlabush, «cow-boy à l'haleine pourrie», Cyanure ou Momo Noxyde remplacent ainsi le roi de coeur, la dame de trèfle ou l'as de pique. «Nous avons choisi de faire un jeu de société comme un Uno ou un Jungle Speed, avec des gages et des cris de guerre comme Taff Attak, car le message de prévention passe mieux quand celui qui doit le recevoir est actif, plutôt que quand il assiste à une conférence.»

Ces cartes fantasmagiques ont toutes été validées par le professeur Bertrand Dautzenberg, président de l'Office français de prévention du tabagisme. «Notre jeu permet simplement d'appréhender le passage en locaux sans tabac. Il n'est en aucun cas un substitut au tabac», avertit l'éditrice de Klopobek. A moins que tout à sa partie, le fumeur en oublie de «taffer».

(1) www.klopobek.com, www.lecavernamuth.com

<http://www.liberation.fr/vous/emploi/209391.FR.php>

© Libération

“ KLOPOBEK, EXTINGTEUR DE CONFLIT ”



ZETUDIANTS.NET
BIENVENUE DANS LA TRIBU
UNIVERSITAIRE VIRTUELLE !

Centres Internationaux de Langues
Special Prépa - Cours & Stages - E

Accueil | Actu | Forums | Campus | Bons Plans | Divertissement
Portail d'échange et de partage de la communauté étudiante francophone

A ne pas manquer ! >>> [Campus Virtuel](#) | [Location](#) | [Colocation](#) | [Offres de Sta](#)

Accueil > [Actualité](#) > [Insolite](#)

Les familles crades
samedi 24 juin 2006, par **Isabelle la belle**

La tribu Pulaklop

Isabelle n°1 : "La dlop tue, c'est un fait. Elle tue lentement, c'en est un autre. Tant mieux, vous n'êtes pas pressé, je sais. On a beau dire, on a beau faire, la tribu Pulaklop nous assène toujours son chaleureux sourire jaune qui nous fait rire de la même couleur. Venez donc rejoindre ceux qui ont pris le parti d'en faire un jeu sur www.klopobek.com. Vous y découvrirez les tribus Fum'tatune, Tekunnelok ou Klopobek. Toutes les familles avec les personnages cradingues à souhait sont réunis là. Vous y révélez votre vraie nature en les rejoignant ou en intégrant la fameuse "BAK" (Brigade anti-Klop), voire même en devenant un Superklokiller. De là à vous faire décorer un jour par Nicolas S. (enfin, vous voyez qui je veux dire) il n'y a qu'un mince papier à cigarette.

Isabelle n°2 : tu es folle ma fille. Si tu savais le nombre d'ennemis que tu viens de te faire ! J'en ai les naseaux qui fument !

Isabelle la Belle

[Imprimer cet article] [Haut]

Annances [Oooooooh](#)

Réseau de psys agréés
Programmes spécifiques en cinq consultations pour arrêter de fumer
www.psy-0020h.fr

Locapass: Solendi
Louer sans soucis et sans dépôt de garantie
www.solendi.com

Job étudiant bien payé
Donnez des cours particuliers



L'Internaute

06/2006

LINTERN@UTE

<http://www.linternaute.com/actualite/junior/actus06/060609.shtml>

Actualités pour les juniors

Retrouve des actus sur les nouveautés, les sorties... spécialement sélectionnées par L'Internaute.

06 Juin 2006

» **Klopobek, le jeu de cartes contre le tabagisme auprès des 7-12 ans.**

4 étudiants ont décidé d'unir leur efforts pour te proposer un nouveau jeu : Klopobek te plonge dans une drôle d'histoire grâce aux cartes. Le jeu est composé d'un plateau (le Megaklope) et de 55 cartes dont une spéciale, celle de membre de la BAK (Brigade Anti Klopobek). Le but du jeu est d'être le premier à se débarrasser de toutes ses cartes pour devenir le Klopkiller. À la suite de la Journée mondiale sans tabac du 31 mai dernier, la société a lancé un concours de dessin afin d'associer les enfants à cette journée de sensibilisation.

Nom : "Klopobek". **Age :** A partir de 7 ans. **Prix :** 14.95 euros. **Détails du Concours de dessin :** [Le site](#).



» **Découvre le jardin merveilleux des drôles de petites bêtes**

Rejoint Siméon le papillon et ses amies les fleurs, aide Mireille l'abeille à résoudre le mystère des pots de miels vides, ou participe à la fête avec Carole la Luciole et les papillons de nuit ... Si tu aimes la nature, retrouve le récit complet de ces trois histoires palpitantes.

Titres : "Mireille l'Abeille", "Siméon le Papillon", "Carole la Luciole". **Auteur :** Antoon Krings. **Collection :** Giboulées. **Edition :** Gallimard-Jeunesse. **Age :** À partir de 4 ans. **Prix :** 6 euros.



Mireille l'Abeille



Carole la Luciole



Siméon le Papillon

» **Ton premier journal télévisé pour mieux comprendre l'actualité**



Tu entends souvent tes parents parler de l'actualité, mais tu trouves cela compliqué. Désormais, tu peux suivre l'actualité présentée par Julia, qui t'expliquera de façon simple ce qui se passe dans le monde des grands. Les Zinfos est un journal télévisé quotidien de 5 minutes qui s'adresse aux enfants de 6 à 11 ans, du début de la lecture à la préadolescence: avec l'aide du pédiatre parisien, le Dr. Jacky Israël, la présentatrice te fera découvrir les principales nouvelles de la journée.

Nom : "Les Zinfos". Goutez les infos. **Age :** A partir de 6 ans. **Détails :** [Le site](#).

Aurelio Levi Sandri, L'Internaute
Copyright 2006 Benchmark Group - 89-71 avenue Pierre Grenier, 92517 Boulogne Billancourt Cedex, FRANCE



MOMES.NET
Premiers pas sur Internet
FORUM
Accueil

Rechercher sur le site :

- Anniversaire
- Cinéma
- Télévision
- Bandes dessinées
- Livres
- Musique
- Sorties
- Forum
- Correspondants
- Mini-dossiers
- Dictionnaire
- Entraide scolaire
- Débats
- Mekefer
- Histoires
- Comptines
- Jouets
- Jeux
- Coloriages
- Index
- Cartes de vœux

Un service
Doctissimo.fr

Jouets

La sélection de jouets momes.net

Les Klopobeks : Un jeu crado-rigolo

Tes parents et tes profs te l'ont sûrement déjà dit : le tabac c'est crado et pas beau ! Et quand tu auras les cartes Klopobek en main, tu t'en rendras compte par toi-même !

Les Klopobeks sont d'abominables monstres cachés dans les cigarettes. Ils sont sales et gluants, puants et dégoulinants. Ils appartiennent à différentes familles qui représentent chacune l'un des méfaits du tabac.

On a par exemple les **Fum'Tatune** qui ont pour objectif de faire dépenser tout leur argent (leur thune) aux fumeurs. Il y a aussi les **Pulaklops** qui se déposent dans la bouche et donnent une haleine horrible ou encore les **Toxix** qui sont des produits chimiques dangereux.

Le jeu est composé d'un plateau (le **Megaklope**) et de 55 cartes dont une spéciale, celle de membre de la **BAK (Brigade Anti Klopobek)**. Le but du jeu est d'être le premier à se débarrasser de toutes ses cartes pour devenir le **Klopkiller**.

En fait, on se bat contre un professeur fou qui veut la fin de l'humanité, le **Professeur Taff**. Il est chef d'une gigantesque usine, la **Klopobek Company**. L'idée, c'est de devenir rapidement membre de la **BAK** pour l'empêcher de réussir son projet maléfique !

A vos cartes, prêts, jouez !!

Le Cavernamuth
Le jeu complet Klopobek :
14,95 euros
Les boosters (pour devenir plus fort) : 4,50 Euros
www.klopobek.com

50



[Accueil santé](#) > [tabac](#) > tabac : klopobek, les nouveaux pokemon



Tabac : Klopobek, les nouveaux Pokemon

Pulaklops, zenfumeurs, zakros, fum'tatune, toxix... sont des millions à se cacher dans chaque cigarette pour nous pourrir à petit feu. Il s'agit d'un jeu de cartes à jouer et à collectionner qui utilise un langage parodique élaboré avec des enfants de 7 à 13 ans. L'idéal pour éloigner nos futurs ados du tabac sans utiliser de message moralisateur.

Lutte anti-tabac

Ce jeu a tout pour plaire aux enfants : ignobles créatures, monstres drôles et crado, parodie, etc. En plus, il utilise le ton idéal pour une information **anti-tabac** ludique.

Conçu avec et pour les 7/12 ans, Klopobek est le premier jeu de cartes à collectionner prévenant des méfaits du **tabac**. Il a été réalisé avec le soutien du Pr Bertrand Dautzenberg, président de l'Office français de prévention du tabagisme. Il en a validé et contrôlé toutes les informations relatives au **tabagisme**.

Le jeu de base se compose de 55 cartes et se complète avec des recharges de 9 cartes à collectionner (les boosters), soit un total de 110 cartes à échanger, chacune dénonçant un méfait du **tabac**.

Première cigarette : 11 ans et demi en moyenne

En France, l'âge moyen de la première cigarette est de 11,4 ans. C'est donc avant cet âge qu'il faut faire de la prévention et sensibiliser les enfants.

Globalement, la proportion des **fumeurs** a diminué en France, passant de 33,1% en 2000 à 29,9% en 2005, soit une baisse de 10%. Mais c'est à l'adolescence que la baisse est la plus forte : chez les 12-15 ans, 14,4% de **fumeurs** en 2000 pour 8,6% en 2005. On note également, particulièrement chez les 14-15 ans, un recul des consommateurs quotidiens au profit des usagers occasionnels. Autre fait marquant révélé par le Baromètre santé 2005 de l'Institut national de prévention et d'éducation pour la santé, entre 12 et 17 ans, le **tabagisme** était plus répandu chez les filles en 2000, mais cette différence s'estompe aujourd'hui.

La lutte doit donc se poursuivre et s'intensifier.

1/2

e-sante.fr

VOTRE GUIDE SANTÉ AU QUOTIDIEN



La dernière heure

02/2006

DH Net.be

Klopobek, le jeu antitabac (11/02/2006)

Les cartes à collectionner, façon Pokémon, déjà célèbres en France, débarquent dans nos cours de récré

BRUXELLES Tekunnelok, Klope Model, les tribus Fum'tatune ou Nosmok: curieux noms pour des cartes de jeu qui ne le sont pas moins! Elles ne sont que des éléments du jeu Klopobek, à partager entre 2 et 4 joueurs et dont le but est clairement affiché par les concepteurs: dégoûter les gosses de la clope dès leur plus jeune âge et agir comme un outil ludique de prévention antitabac. À eux quatre, ceux qui ont imaginé durant deux ans le plateau de jeu et ces 110 monstres *crades* que les gosses adorent collectionner, totalisent tout juste 100 ans. Ils sont diplômés de Sciences Po à Paris et ont constitué la société Cavernamuth pour développer des divertissements pour enfants sur des thèmes comme la santé, la nutrition, l'environnement. Leur premier projet a été conçu avec un toxicologue et un pédiatre et s'attaque de manière humoristique et transgressive aux risques du tabagisme. «*Sachant que l'âge moyen de la première clope est 12 ans*», analysent les inventeurs.

Klopobek vise donc les 7-12 ans. Vendu au prix indicatif de 14,95 € dans tous les magasins de jouets et certains grands magasins, il se compose d'un plateau de jeu mettant en scène huit tribus de monstres puants et sales, comme *dead loks*, dont les cheveux sont tellement enfumés qu'ils font même fuir les poux! Les cartes sont ensuite disponibles par recharges de 9 (4,50 €), pour compléter la collection. Les cigarettes sont fabriquées dans la Klopobek Kompany, une usine énorme et polluante dirigée par le Professeur Taff, un fou qui a juré la perte de l'humanité. Pour combattre la menace, les enfants sont invités à rejoindre la brigade anti Klopobek.

«*La démarche de prévention ludique a déjà fait ses preuves, soulignent les concepteurs. Les enfants retiennent mieux un message lorsqu'il est drôle et décalé.*» Bref, ces cartes rigolotes seraient, selon eux, plus efficaces que tous les longs discours préventifs sur le tabac! En tout cas, dans les cours de récré, on adore, et à choisir avec les Pokémon...

N. F.

© La Dernière Heure 2006

**“ DANS LES COURS DE RÉCRÉ,
ON ADORE ”**



■ **Klopobek**

Publié le 2 janvier 2006

- Thématiques : Tabac
- Populations : Enfants
- Zones géographiques : National
- Type d'actualité : Outils pédagogiques en EPS

Est un jeu de cartes à jouer et à collectionner se présente comme un jeu « crado, drôle et transgressif » qui informe de manière ludique sur les méfaits du tabac et qui délivre des messages de prévention. Il a été créé par 4 diplômés de Sciences-Po de Paris et de l'Essec qui se sont entourés d'experts reconnus : Pr Dautzenberg, Dr Peyret Emmanuelle (Hôpital R. Debré), Dr Adler Marion, Dr Borgne Anne (Hôpital J. Verdier). Il sera lancé dès janvier 2006 et sa sortie sera soutenue par un plan de communication d'envergure d'un budget de 200 000 euros réparti entre une campagne de publicité télévisée de janvier à mars, des relations publiques, un site internet, des opérations d'échantillonnages dans les lieux privilégiés des 7/11 ans, un programme de PLV (info presse)

Jeu de 55 cartes - 14,99 euros - Enfants de 8 à 12 ans

En savoir plus

- » [Site internet](#)
- » [Règles du jeu](#)



SREPS-idf

Le Portail des partenaires de l'éducation
pour la santé en Ile-de-France





Le magazine internet des jeux de société



Tequillos.com
Vente de Jeux de société en ligne



Vendredi 25 Novembre 2005 / 152 surfeurs en ligne

- Accueil
- Quoi de 9 !
- Ludonews
Le monde du jeu
Les collègues ludiques
Les reportages...
Les interviews !
L'agenda
- La boutique à Goodies!
- 
- Ludobase
Les avis des internautes
Derniers jeux en base
Sur les étals !
Dernières modifications
- Chercher un jeu

Titre exact
 Recherche
Alphabétique
-  **+ DE 2500**
REFERENCES
- Ressources
Règles des jeux
Toutes les ressources
- LudoBests
Générateur de Classements !
Les jeux les plus appréciés
Le top de l'année !
Le top des 3 derniers mois
Les jeux les plus consultés
Les jeux les plus possédés
Les jeux les plus joués
Les Trio Trac d'or
- Forums
Les 100 derniers messages !
Discutons jeux !
Rejoignez-nous !

Klopobek, le jeu pour déguster du tabac !



Un jeu crado de la prévention !

Une jeune entreprise avec des jeunes dedans se lance dans le jeu de société. Enfin, dans le jeu, pas vraiment de tout à fait. Chez **Le Cavernamuth** (c'est le nom de l'éditeur), ils ont développé un univers : Klopobek. Et cet univers, ils l'ont décliné, ils vont le décliner dans quantité de trucs, et la première étape est un jeu de cartes à collectionner, un jeu de cartes "crado" !

"Klopobek", c'est du second degré éducatif. Un jeu pour que les enfants apprennent que fumer c'est mal et ça pue ! Avec des noms tel que Pulaklops, Zenfumeurs, Zakros, FumTatune ou Toxix, on est à la fois proche de Pokémon mais vach'tment loin aussi. En tout cas, si on ne sait pas grand chose sur la mécanique, une chose est sûre, esthétiquement ça à l'air assez réussi de ça donne envie de manipuler les cartes (ben oui, on a le droit d'aimer les trucs verts gluant tout crado de comme si on avait encore 10 ans...).

La chose a été développée avec le concours du Pr. Bertrand Dautzenberg, Président de l'Office Français de prévention du Tabagisme et de Paris Sans Tabac pour l'évaluation de chacune des 110 cartes, de ACTIF (Alliance Contre le Tabac en Ile de France) qui a donné une bourse et la Société de Tabacologie qui a validé de la démarche de prévention. En plus, la règle, les noms des personnages, les illustrations ont été soumis "aux regards critiques de 150 enfants dans des centres de loisirs parisiens" !

Bref, **"Klopobek"** arrive en décembre dans les grands magasins et en janvier dans les boutiques spécialisées qui en auront commandé !

Pour en savoir plus : www.klopobek.com (le site va s'enrichir bientôt)

Sur les étals













La suite...

Sondages !

Fréquentez-vous les

"...ON EST À LA FOIS PROCHE DE POKEMON
MAIS VACH'TMENT LOIN AUSSI."



particulier entreprise

DNF Droit des Français

Importunés, où ? Exemples de cas
Lieu de travail | Restaurant - bar | Enseignement | Transports | Commerces - Supermarchés | Spectacle - Culture | Habitation - Lieu non protégé | Service public questions |

(Nouvelle) La démarche KLOPEBEK

Dans cette rubrique sont appelées à figurer les dernières nouvelles illustrant la lutte contre le tabagisme dans les entreprises

- nouvelle loi, nouveau décret
- nouvelle décision européenne
- nouvelle circulaire de la direction du travail
- nouvelles relatives au tabagisme en France et à l'étranger
- nouvelles en provenance des associations régionales de DNF

Dans la colonne de gauche :
- cliquer sur "chercher" pour obtenir l'ensemble des nouvelles
- pour affiner les recherches : utiliser des mots-clés ou la recherche depuis une date.

07/11/2005 - La démarche KLOPEBEK
BB - DNF

Actualités

S'informer

Lancer une recherche sur les articles et les nouvelles :

Article
 Nouvelle

Mot clé
j/mm/aaaa (depuis le)

La loi
L'association
Documentation
Actualités
Agenda
Forum DNF
Guide des restaurants
Tabacisme passif
Justice

Votre espace DNF

Identifiant

Aujourd'hui en France, l'âge moyen de la première cigarette est de 11,4 ans (source : Fédération Française de Cardiologie). Si nous voulons véritablement faire de la prévention, il faut toucher les enfants avant qu'ils ne commencent à fumer c'est à dire entre 8 et 12 ans.

Pour parler aux enfants, il faut intégrer les éléments de prévention dans un imaginaire qui est le leur. Les Klopobeks reprennent un ton qui a toujours attiré les enfants : le Crado (cf succès récent de la CradExpo) et un support qui fait fureur dans les cours de récréation : le jeu de cartes à collectionner (cf. succès de Pokémon, Yu Gi Oh).

Un Klopobek est un monstre qui se trouve à l'intérieur de la cigarette. Il y a 9 tribus de Klopobeks, représentant chacun un grande catégorie d'effets néfastes du tabac : FumTatane, Zerfumeurs, Pulaklopes, Tetronazz, Kraspek, Zakros, Toxis, Krevants et les terribles Megastaz.

Elaboré sous l'œil critique d'enfants de 8 à 12 ans, le jeu a reçu la validation de tabacologues et d'associations de lutte anti-tabac.

L'objectif est d'informer les enfants sur tous les effets néfastes du tabac par le jeu. L'apprentissage se fait en deux temps :

1/ L'enfant joue, il s'approprie un langage, des images, des citations de guerre

2/ A l'âge de la première cigarette, il connaîtra tous les effets néfastes du tabac et surtout ceux qui le touchent : si on dit à un pré-adolescent que la cigarette aggrave les risques d'accident, ça le touchera beaucoup plus que de lui parler maladies et cancer.

Pour plus d'information : www.lecevernamuth.com

LES **KLOPOBEKS!**



Actukids

10/2005

ACTUKid

JEUX : Klopobek se donne les moyens pour devenir le nouveau phénomène des cours de récréation



Klopobek, le jeu de cartes à jouer et à collectionner pour prévenir les enfants des méfaits du tabac, après avoir conquis les professionnels du secteur des jeux et jouets (ActuKids N°398), se lance désormais sur le marché à travers un large réseau de distribution et un important plan de communication.

Après avoir été présent pour Noël dans quelque 200 magasins de jouets avec le *Mégadeck*, un jeu complet pour que les enfants puissent jouer tout de suite, *Klopobek* est désormais disponible dans les maisons de la presse, soit quelque 5.000 points de ventes complémentaires, sous forme de boosters, recharges de 9 cartes à collectionner. Le Cavernamuth, créateur et éditeur du jeu, a investi environ 200.000€ en marketing pour soutenir le lancement : campagne d'affichage dans les maisons de la presse, édition d'une BD racontant l'histoire des *Klopobek* dans *Pif Gadget*, campagne de publicité sur Jetix en février, partenariat avec la presse jeunesse via des échantillonnages, distribution d'échantillons à la sortie des écoles... En tout, quelque 300.000 échantillons vont être diffusés pour faire connaître le jeu.

Parallèlement, le site *Klopobek*, lancé en décembre, propose depuis ce mercredi des jeux en ligne afin de permettre aux enfants d'investir complètement l'univers de ces petits monstres qui vivent dans les cigarettes. Le site aide également à développer l'aspect Club, via l'inscription à la Brigade Anti-Klopobek, et à la diffusion de missions spécifiques permettant de faire vivre le jeu... Des discussions sont en cours pour développer des programmes d'animation pour la télévision, mais aussi des livres, des kits et des expositions pédagogiques.

Selon Ywan Penvern, en charge du marketing, Le Cavernamuth a pour objectif de vendre cette année quelque 100.000 *decks Klopobek* et 300.000 recharges. La jeune société présidée par Perrine Bismuth et spécialisée dans les licences de divertissement liées à la prévention, travaille déjà sur d'autres thèmes tels que la protection de l'environnement ou l'obésité.

Web : www.klopobek.com - www.lecavernamuth.com

LES **KLOPOBEKS!**



Europe 1

01/2007

L'OFFRE KLOPOBEK EN ENTREPRISE A TABACOLOGIA
(JOURNEES PORTE OUVERTES DE L'OFT).

Pierre Henri Caquelin interviewé.

“ LA THÉRAPIE PAR LE RIRE ”

Europe 2

01/2007

EUROPE 2

LE SUCCES DE L'OFFRE ENTREPRISE À LA VEILLE DU
1er FÉVRIER 2007.

Perrine Bismuth interviewée.

RFI

03/2006



LES **KLOPOBEKS!**



France Info

12/2005



KLOPOBEK SUR LES ONDES DE FRANCE INFO.

Les KLOPOBEKS sont présentés dans la chronique Tendances Junior d'Aurélie Kieffer

“ ÇA RESSEMBLE À UN PAQUET DE CIGARETTES, C'EST EN FAIT LE NOUVEAU SUCCÈS DES COURS DE RÉCRÉ ”

BFM

02/2005



PERRINE BISMUTH EST L'INVITEE DES GRANDS DEBATS DE BFM. Chaque semaine, Philippe Bloch, le créateur de Columbus Café reçoit un entrepreneur, en compagnie de Guillaume Roquette du magazine « L'Entreprise ».

Europe 1

01/2005



“ DES CARTES FURIEUSEMENT ANTI-TABAC ”

LES **KLOPOBEKS!**

**RETROUVEZ L'INTÉGRALITÉ DE LA REVUE DE
PRESSE SUR**

WWW.KLOPOBEK.COM